

**Agli operatori turistici pugliesi
Alle associazioni di categoria regionali
del settore turistico**

Prot. N. 7137/2013/BA
Bari, 18 luglio 2013

**OGGETTO: BUY PUGLIA 2013 – Meeting & Travel Experience.
Bari, Fiera del Levante, 20-23 ottobre. Modalità di partecipazione.**

L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione e l'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia organizzano, dal 20 al 23 ottobre 2013 prossimi, la prima edizione di **Buy Puglia – Meeting & Travel Experience**, che permetterà a buyer internazionali di conoscere l'offerta pugliese dei diversi prodotti leisure.

L'evento internazionale di Business **Meeting** si svolgerà lunedì 21 ottobre presso la Fiera del Levante di Bari offrendo l'opportunità, al sistema delle imprese pugliesi, di presentare la propria offerta a una selezione di operatori esteri provenienti dai principali mercati europei ed extraeuropei.

Buy Puglia 2013 punta inoltre a far vivere l'esperienza di viaggio in Puglia ai tour operator nazionali e internazionali. Una vera **Travel experience** associata a specifici prodotti tematici (Puglia autentica ed esclusiva, Puglia spirituale, Puglia d'arte, Puglia divertente, Puglia attiva). A tal fine, sono previste successivamente alla giornata di Business Meeting del 21 ottobre, due giornate di educational tour che permetteranno ai buyer, suddivisi in 6 gruppi, di conoscere o approfondire le eccellenze che la destinazione Puglia può offrire ai diversi segmenti di mercato.

L'agenda di incontri di ogni operatore pugliese sarà definita in anticipo, sulla base delle indicazioni espresse da buyer e seller al momento dell'accreditamento per garantire che l'incontro e la contrattazione avvengano sulla base di un reale e reciproco interesse.

1. PROGRAMMA PROVVISORIO

Domenica 20 – Arrivo dei T0

18.00 - Tour della città di Bari

21.00 – Welcome dinner e presentazione della destinazione

Lunedì 21 – Business Meeting

9.00 – appuntamenti prefissati (8 appuntamenti di 15 minuti)

11.00 – coffee break

11.30 – appuntamenti prefissati (8 appuntamenti di 15 minuti)

13.30 – light lunch

14.30 – appuntamenti prefissati (4 appuntamenti di 15 minuti)

15.30 – appuntamenti liberi

17.00 – chiusura lavori

18.00 – partenza dei buyer per gli educational tour

Martedì 22 e mercoledì 23 - Educational tour tematici

Authentic & exclusive, Art & culture, Fun & entertainment, Active, Spirituality

Giovedì 24 – Partenza dei buyer

2. DESCRIZIONE BUSINESS MEETING

Gli incontri B2B saranno organizzati sulla base di una agenda appuntamenti personalizzata per ciascun partecipante (nel pomeriggio sono previste sessioni libere).

Gli operatori pugliesi disporranno di una postazione lavorativa fissa, all'interno di 7 aree distinte, suddivise per prodotto turistico, corrispondenti alle seguenti tipologie di offerta previste dal DMS:

Arte e cultura

Business

Enogastronomia

Eventi e intrattenimento

Mare

Natura, sport e benessere

Tradizione e spiritualità

Saranno invitati ca. 100 buyers internazionali indicativamente dai seguenti paesi target:

EUROPA (Italia, Germania, Francia, Regno Unito, Scandinavia, Svizzera, Austria, Spagna, Belgio, Paesi Bassi, Turchia, Repubblica Ceca, Paesi baltici, Polonia)

PAESI BRICS (Brasile, Russia, India, Sud Africa)

PAESI EXTRA UE (Usa, Canada, Giappone)

3. AMMISSIBILITA' OPERATORI (OFFERTA)

La partecipazione al Business Meeting del Buy Puglia è riservata a:

- operatori turistici del settore ricettivo, alberghiero ed extralberghiero;
- club di prodotto (consorzi o altre aggregazioni formalmente costituite);
- tour operator ed agenzie di viaggio incoming.

Saranno ammessi fino a n. 200 operatori pugliesi.

Gli operatori possono partecipare al Business Meeting Buy Puglia in forma singola o associata. La associazione tra operatori può avvenire anche in forma libera, attraverso la semplice richiesta a Pugliapromozione di partecipazione congiunta, come più avanti specificato.

L'ammissione degli operatori sarà vincolata al possesso dei seguenti requisiti:

- organizzazione in forma imprenditoriale (del singolo o della associazione: se già costituita, ad esempio, in forma consortile);
- per i soli operatori del ricettivo: essere in regola con l'invio dei dati statistici attraverso la piattaforma SPOT (tale requisito dovrà essere posseduto, in caso di partecipazione congiunta, da ciascuno degli operatori partecipanti);
- essere profilati, in forma completa, sulla piattaforma DMS all'indirizzo www.agenziapugliapromozione.it (tale requisito dovrà essere posseduto, in caso di partecipazione congiunta, da ciascuno degli operatori partecipanti);
- per i soli operatori del ricettivo: requisiti dimensionali di almeno 30 camere/unità abitative (tali requisiti, in caso di partecipazione congiunta, potranno essere raggiunti dalla associazione nel suo complesso).

In caso di ricezione di richieste di partecipazione da un numero di operatori pugliesi superiore a 200, la selezione sarà effettuata secondo i seguenti parametri:

- distribuzione sul territorio regionale (copertura di tutte le destinazioni pugliesi);
- copertura dei diversi segmenti di offerta;
- copertura delle diverse categorie di operatori;
- ordine di arrivo delle conferme di partecipazione;
- aver partecipato ad altri workshop internazionali organizzati da Pugliapromozione.

La selezione delle domande avverrà a cura di Pugliapromozione sulla base della normativa prevista dalle vigenti disposizioni regionali in materia turistica.

4. BENEFIT DELL'ADESIONE

Gli operatori dell'offerta turistica pugliese aderenti al Business Meeting Buy Puglia avranno diritto a:

- Postazione allestita e personalizzata con logo della struttura (tavolo lavoro con sedie);
- 1 badge di ingresso per rappresentante;
- 1 agenda appuntamenti;
- Accesso alla sessione di appuntamenti liberi;
- Pranzo e coffee station permanente;
- Partecipazione all'evento di presentazione della destinazione;
- Connessione internet e collegamento elettrico;
- Presenza della propria azienda sul catalogo exhibitors;
- Ricezione del database di contatti dei TO e buyers;
- Esposizione materiali promozionali all'interno dell'area espositiva.

5. MODALITA' E CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Il costo di partecipazione ad azienda ammonta a Euro 250,00 + IVA per la prima persona, Euro 100,00 + IVA per la seconda e per eventuale terza persona. L'adesione dà comunque diritto ad una sola tessera di partecipazione e l'ingresso di una seconda persona è soggetto a richiesta e acquisto di ulteriore badge.

I ricavi delle quote di adesione confluiranno su un fondo destinato ad attività di sviluppo e sostegno alle imprese turistiche regionali.

Le imprese che intendono partecipare in forma congiunta (associandosi temporaneamente ad altra/e struttura/e) devono risultare tutte registrate sul DMS. In tal caso la quota di adesione andrà versata soltanto dalla impresa rappresentante il raggruppamento. La richiesta del capofila dovrà essere comunicata a mezzo e-mail all'indirizzo promozione@viaggiareinpuglia.it.

1 - RICHIESTE DI PARTECIPAZIONE. ENTRO IL 10 SETTEMBRE

Le richieste di partecipazione possono pervenire fino al **10 settembre 2013**.

È possibile iscriversi esclusivamente online accedendo al sito DMS agenziapugliapromozione.it, sezione workshop. Possono manifestare l'adesione solo le aziende che hanno compilato il proprio profilo sul DMS.

Help desk per le iscrizioni: promozione@viaggiareinpuglia.it - 080 5589760.

2 - ACCETTAZIONE DELLA RICHIESTA

Entro il 13 Settembre, i soggetti che hanno manifestato la volontà di partecipare riceveranno formale conferma di accettazione da parte di Pugliapromozione e contestualmente l'elenco dei buyer accreditati e confermati a quella data. L'elenco delle aziende ammesse, che dovranno procedere al pagamento della quota di partecipazione, sarà pubblicato sul DMS.

Le eventuali rinunce dovranno essere comunicate dall'impresa rinunciante a Pugliapromozione via e-mail (promozione@viaggiareinpuglia.it) entro 10 giorni dalla pubblicazione.

3 - CONFERMA ADESIONE E PAGAMENTO. ENTRO IL 20 SETTEMBRE

I soggetti che faranno richiesta di partecipazione, una volta ricevuta la formale ammissione alla partecipazione da parte di Pugliapromozione, dovranno versare entro il 20 settembre 2013 l'importo relativo ad ogni singola quota di partecipazione.

In caso di ATI o raggruppamento temporaneo di imprese è necessario individuare il capofila che dovrà effettuare il versamento.

L'elenco definitivo degli operatori pugliesi, che avranno effettuato il pagamento della/e quota/e di partecipazione e pertanto ammessi al B2B, sarà pubblicato sul DMS.

6. IMPEGNI DA PARTE DEGLI OPERATORI

La partecipazione all'evento comporta:

- L'obbligo di promuovere e commercializzare esclusivamente l'offerta inerente al territorio pugliese;
- La responsabilità delle informazioni, testuali e fotografiche, fornite per il catalogo;
- La responsabilità del materiale promozionale dell'azienda esposto presso la propria postazione e di eventuali altri dispositivi (tablet, ipad, pc, ecc.).
- L'obbligo della presenza durante l'intero periodo della manifestazione;
- Il rispetto dell'assegnazione delle postazioni disposte da Pugliapromozione;

Non essendo previsto il servizio di traduzione dedicato è consigliabile che il personale rappresentante abbia una buona conoscenza della lingua inglese.

7. DOMANDE PERVENUTE FUORI DAI TERMINI PREVISTI

Le adesioni pervenute fuori dai termini previsti verranno accettate solo ed esclusivamente nel caso in cui si determini la disponibilità di posti conseguente a rinunce ovvero esclusioni per mancato pagamento delle quote di partecipazione, fermo restando i requisiti richiesti e l'ordine temporale di ricezione delle adesioni.



MEETING&TRAVEL
EXPERIENCE

CONTATTI

Per eventuali necessità e per informazioni si prega di contattare l'Agenzia regionale del turismo Pugliapromozione al numero 0805589760 o via e-mail all'indirizzo: promozione@viaggiareinpuglia.it.



PUGLIAPROMOZIONE
IL DIRETTORE GENERALE
Giuseppe PICCIRILLO

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Giuseppe Piccirillo".



UNIONE EUROPEA
FEDERAZIONE EUROPEA
2014-2020



REGIONE PUGLIA
ASSOCIAZIONE AL MEDITERRANEO
CULTURA TURISMO



INVESTIAMO NEL VOSTRO FUTURO.

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo