

	<h2 style="margin: 0;">Iscrizione corso</h2>	N. °
---	--	------

- 1 **La crisi da pericolo a opportunità: la comunicazione e il marketing per vincere le sfide del mercato**
- 2 **Social Network e web 2.0 per le aziende: come risultare interessanti nei mercati virtuali per vendere in quelli reali**
- 3 **Organizzare al meglio la vita dell'azienda ed essere efficienti: creare, gestire e condividere facilmente documenti files, progetti, lavoro, e-mail, scadenze**
- 4 **Personal Branding: Ognuno è artefice del proprio successo, come promuovere e curare il proprio brand e la propria immagine on line**
- 5 **Distribuire e creare contenuti on line: i vantaggi di un Blog e i trucchi per "farsi seguire"**
- 6 **Il Cliente per l'azienda è un patrimonio. Averne cura è business: il CRM e gli strumenti utili per le PMI**
- 7 **Controllo dei costi e miglioramento dei processi: la Business Intelligence**
- 8 **Facebook, Twitter, Linkedin: conoscere meglio tre social network a servizio del business**
- 9 **Chi oggi non protegge la propria azienda da fattori di rischio esterni? Anche l'infrastruttura IT, la connessione alla rete, la continuità operativa dell'azienda vanno protetti e garantiti**

DENOMINAZIONE/RAGIONE SOCIALE

SEDE LEGALE

ATTIVITÀ

TEL.

E-MAIL

Sede corso

I corsi si svolgono presso la sede del Centro di Assistenza Tecnica CAT Confcommercio soc. cons. a r.l. – Via Mirando, 10 Foggia

Quota partecipazione

La quota di partecipazione ad ogni singolo corso è pari €. 50,00. ` E' possibile scegliere un corso gratuito tra quelli indicati con i numeri 1 – 2 – 5 – 6 - 8

La quota include il materiale didattico.

Modalità di pagamento

La quota deve essere versata all'atto dell'iscrizione.

Modalità di disdetta

E' attribuito a ciascun partecipante il diritto di recedere che dovrà essere comunicato con disdetta da inviare via fax al numero 0881/560360.

L'eventuale rimborso di somme date in acconto o dell'intera quota di iscrizione sarà effettuato solo nel caso in cui la mancata partecipazione sia addebitabile all'Ente gestore per motivi organizzativi.

DATA

FIRMA

Informativa ex D. Lgs. N. 196/03 – Tutela della privacy

I dati personali raccolti con questa scheda sono destinati ad essere trattati ed archiviati elettronicamente e/o manualmente nel pieno rispetto dei dettami normativi vigenti e potranno essere oggetto di trattamento solo ed esclusivamente da parte di personale e/o collaboratori esterni di ciò appositamente incaricati e non saranno usati per ulteriore comunicazione o diffusione al di fuori del circuito Confcommercio.

Salvi i diritti di cui agli artt. 7, 8, 9 e 10 del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, si precisa che i dati raccolti potranno essere utilizzati al fine di informarLa in merito a prossime iniziative, fino a Sua esplicita opposizione inhibitoria. Titolare del trattamento è il Presidente pro tempore.

Con la sottoscrizione della presenta l'interessato esprime libero consenso ai trattamenti necessari e/o obbligatori cui la scheda si riferisce.

DATA

FIRMA