



---

**CONFCOMMERCIO**  
**IMPRESE PER L'ITALIA**

---

PROVINCIA DI FOGGIA

# Il Turismo in Puglia

*Report Confcommercio*

# **IL TURISMO IN PUGLIA**

## PREMESSA

Il presente documento è una analisi dei flussi turistici nella nostra regione, sulla base dei dati Istat ufficiali.

Lo studio mette a confronto i dati sui flussi turistici negli esercizi ricettivi del 2008 con quelli 2015. Due le ragioni alla base della scelta del periodo:

- il 2008 è il primo anno della profonda crisi economica mondiale con le inevitabili ripercussioni anche sul turismo;
- a partire dal 2009 è diventata operativa la convenzione ADP-Ryanair che ha indubbiamente e decisamente inciso sui flussi turistici in Puglia.

E' evidente che nel corso degli anni ci sono state oscillazioni in positivo o in negativo dettate da elementi contingenti (crisi internazionale con conseguente crollo di alcune destinazioni del Mediterraneo, stagioni meteorologiche avverse, etc.) che però non mutano la visione di prospettiva nel medio periodo.

Una visione che permette quindi anche di valutare e misurare l'efficacia delle politiche di settore messe in campo in questi anni dalla Regione. Una particolare attenzione, in questo senso, è dedicata all'internazionalizzazione del turismo in Puglia. L'analisi, è affiancata anche da un confronto con altre regioni italiane. In questo ultimo caso il confronto si ferma al 2014 ultimo dato comparabile.

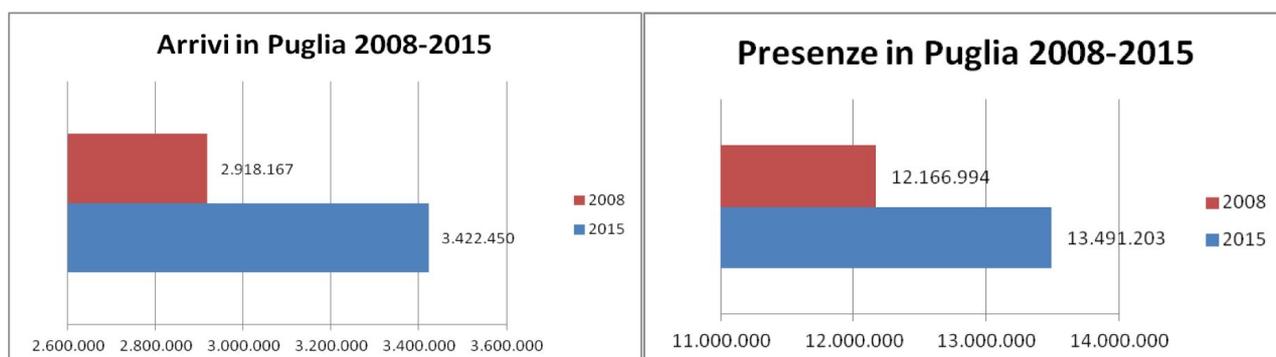
L'obiettivo è quello di offrire una fotografia oggettiva dell'andamento turistico regionale, con una particolare attenzione alla situazione delle diverse provincie, ovviamente con un focus sulla provincia di Foggia. Uno studio, certamente non esaustivo, che riteniamo possa rappresentare una base di discussione per valutare obiettivi raggiunti, errori e strategie di medio e lungo periodo per una politica di promozione organica e attenta alle diverse specificità territoriali.

## I DATI

I flussi turistici in Puglia nel periodo che va dal 2008 al 2015 sono decisamente positivi.

Gli arrivi registrano un incremento su base regionale di +17,3% passando da poco più di 2milioni 900mila del 2008 a più di 3milioni 420 mila del 2015. Significativo anche il dato sulle presenze che, però presentano un incremento percentualmente meno significativo. + 10,9% passando dai circa 12 milioni 167mila agli oltre 13milioni 491mila.

TURISTI IN PUGLIA					
ARRIVI			PRESENZE		
2015	2008	var%	2015	2008	var%
<b>3.422.450</b>	<b>2.918.167</b>	<b>17,3%</b>	<b>13.491.203</b>	<b>12.166.994</b>	<b>10,9%</b>



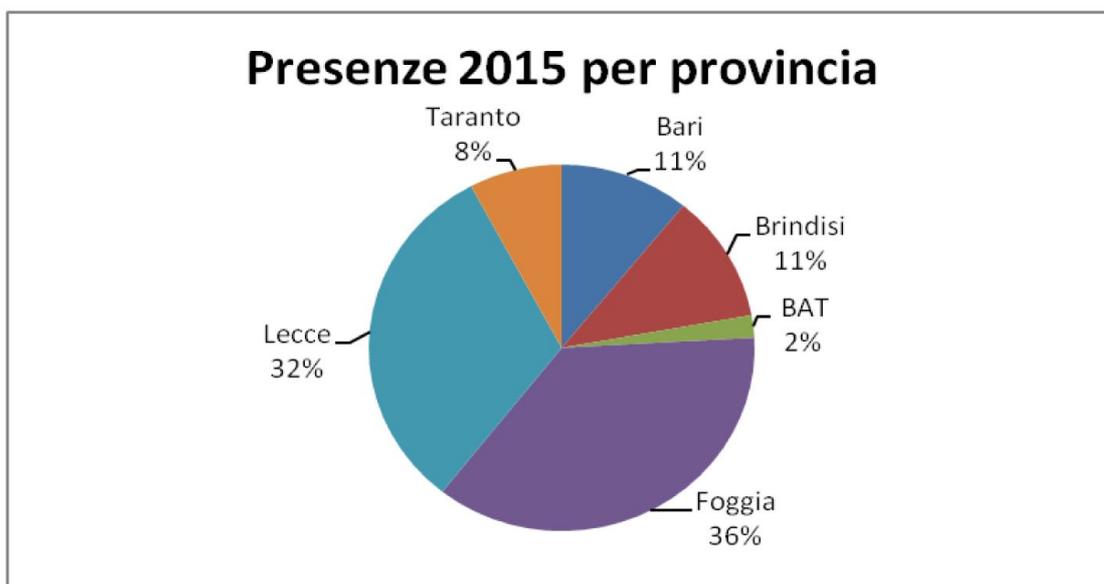
Incrementi percentuali “esplosivi” per quello che riguarda l’internazionalizzazione del turismo in Puglia. Gli arrivi di stranieri in Puglia passano da quasi 423mila a 728.655 con un incremento percentuale pari a +72,3. Mentre le presenze passano da poco più di 1milione 712mila a 2milioni 670mila con un incremento percentuale di +55,9.

STRANIERI IN PUGLIA					
ARRIVI			PRESENZE		
2015	2008	var%	2015	2008	var%
<b>728.657</b>	<b>422.994</b>	<b>72,3%</b>	<b>2.670.384</b>	<b>1.712.620</b>	<b>55,9%</b>

Andando nel dettaglio, i dati 2015 confermano che la provincia di Foggia rimane ancora oggi la prima provincia pugliese per numero di presenze che si attestano oltre i 4milioni300 mila. Seguita a ruota da Lecce che invece si ferma a poco meno di 4milioni 290mila. Le posizioni invece si invertono per quanto attiene gli arrivi. In questo caso infatti la provincia di Lecce nel 2015 ha superato quella di Foggia superando i 914mila arrivi contro i poco più di 903mila della provincia di Foggia.

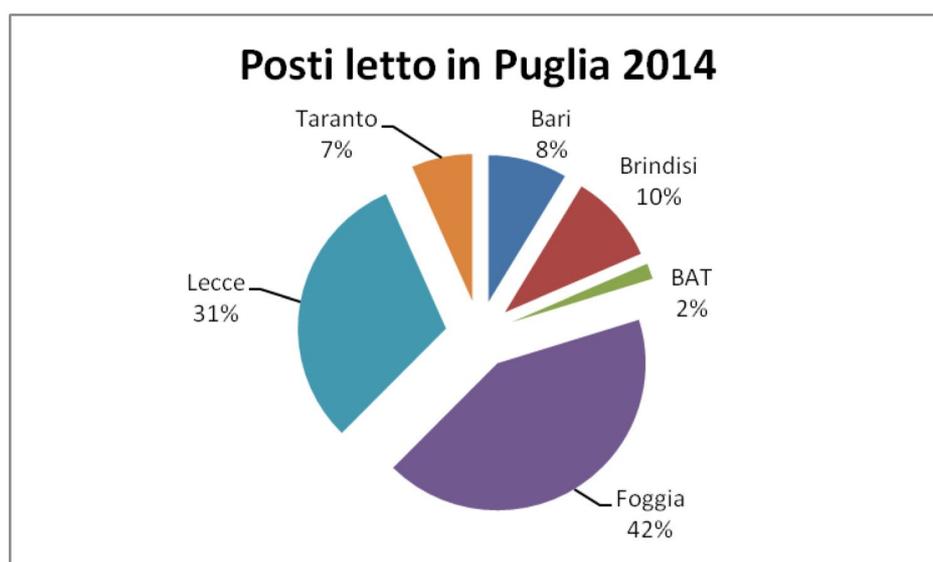
<b>2015 TURISMO IN PUGLIA STRUTTURE RICETTIVE</b>		
	<b>Arrivi</b>	<b>Presenze</b>
<b>Bari</b>	786.901	1.782.788
<b>Brindisi</b>	411.345	1.726.099
<b>BAT</b>	138.748	294.759
<b>Foggia</b>	903.740	4.341.931
<b>Lecce</b>	914.051	4.287.181
<b>Taranto</b>	267.665	1.058.445
<b>PUGLIA</b>	<b>3.422.450</b>	<b>13.491.203</b>

Percentualmente questo significa che la provincia di Foggia da sola rappresenta il 36% delle presenze complessive della Puglia.



Anche per quello che riguarda l'offerta turistica, la provincia di Foggia - in questo caso l'ultimo dato disponibile è quello 2014 - si conferma con i suoi oltre 103mila e 700 posti letto la prima provincia pugliese.

<b>STRUTTURE RICETTIVE IN PUGLIA</b>						
	anno 2008		anno 2014		var%	
	numero di esercizi	posti letto	numero di esercizi	posti letto	numero di esercizi	posti letto
Bari	600	20.888	972	23285	62%	11%
Brindisi	329	16.861	577	26503	75%	57%
BAT	nd	nd	264	4657	nd	nd
Foggia	882	99.271	1036	113702	17%	15%
Lecce	1.554	70.527	1956	83274	26%	18%
Taranto	247	14.917	491	17952	99%	20%
<b>Puglia</b>	<b>3.612</b>	<b>222.464</b>	<b>5.296</b>	<b>269.373</b>	<b>47%</b>	<b>21%</b>



Tra i comuni con maggior numero di presenza si conferma in testa alla graduatoria 2015 Vieste con oltre 1 milione 900mila presenza. Seguita da Ugento con poco più di 800mila presenze. Nel barese, oltre al capoluogo poco sotto le 630mila presenze spicca il risultato di Monopoli con oltre 256mila presenze. Nel brindisino, invece, è Fasano, ben sopra il mezzo milione di presenze la preferita seguita da Carovigno e Ostuni.

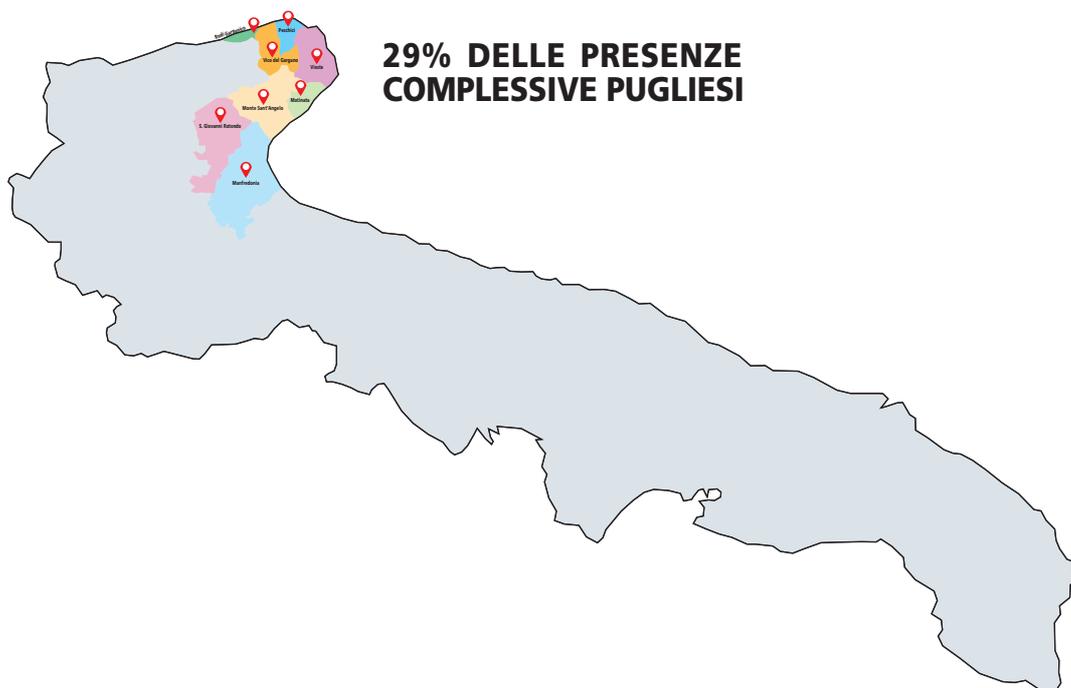
In provincia di Lecce nella graduatoria delle presenze dopo Ugento ci sono Otranto, poco sotto le 700mila presenze, il capoluogo oltre le 565mila, quindi Gallipoli a 479mila.

Nel foggiano invece molto significativi i numeri di Peschici oltre le 680mila presenze e di San Giovanni Rotondo sopra le 404 mila.

Comune	Presenze
Vieste	1.907.838,00
Ugento	800.580,00
Otranto	691.117,00
Peschici	680.197,00
Bari	629.501,00
Fasano	586.161,00
Lecce	565.705,00
Gallipoli	479.006,00
Carovigno	449.589,00
San Giovanni Rotondo	404.209,00
Ostuni	403.200,00
Melendugno	386.078,00
Rodi Garganico	358.890,00
Castellaneta	340.047,00
Porto Cesareo	275.905,00
Monopoli	256.471,00
Nardo'	254.621,00
Alberobello	197.712,00
Mattinata	186.258,00

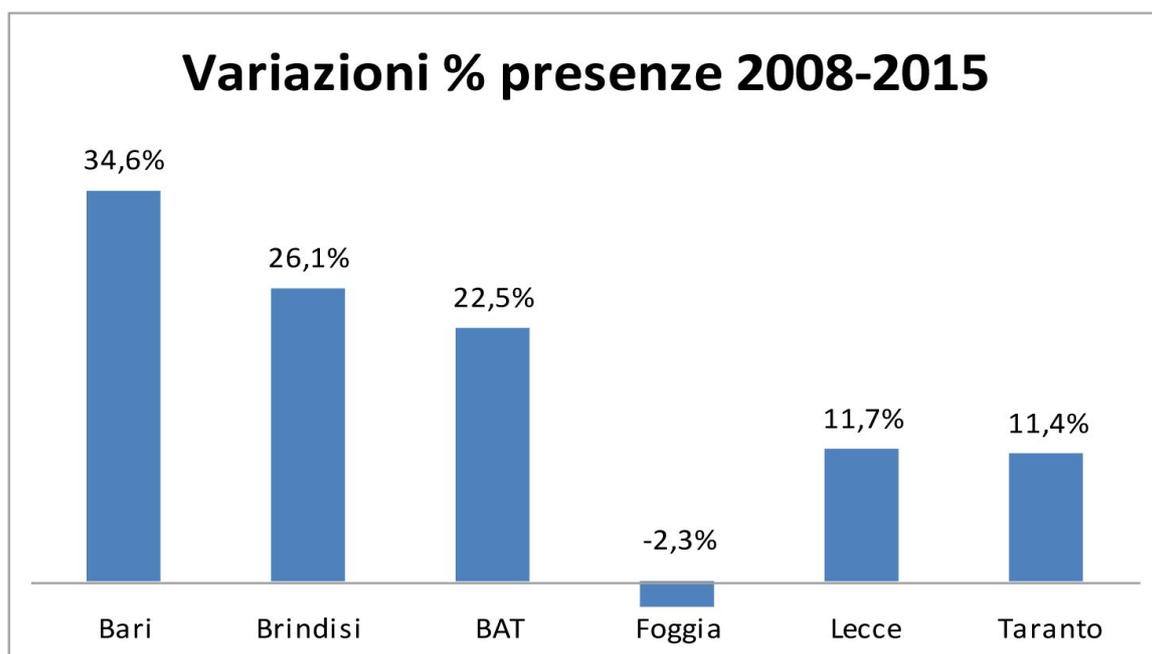
Comune	Arrivi
Bari	339.698,00
Vieste	275.508,00
Lecce	234.055,00
San Giovanni Rotondo	221.982,00
Fasano	132.912,00
Otranto	129.966,00
Gallipoli	103.580,00
Ugento	103.403,00
Alberobello	100.989,00
Ostuni	91.796,00
Peschici	87.423,00
Taranto	78.814,00
Carovigno	73.863,00
Monopoli	65.413,00
Brindisi	64.808,00
Castellaneta	62.375,00
Foggia	58.192,00
Melendugno	57.622,00
Polignano a Mare	53.833,00

A proposito delle presenze sul Gargano si consideri che limitandoci alla porzione di territorio che va da Manfredonia a Rodi Garganico, con l'aggiunta ovvia di San Giovanni Rotondo (8 comuni), questo ha rappresentato nel 2015 da solo quasi un terzo delle presenze complessive pugliesi.

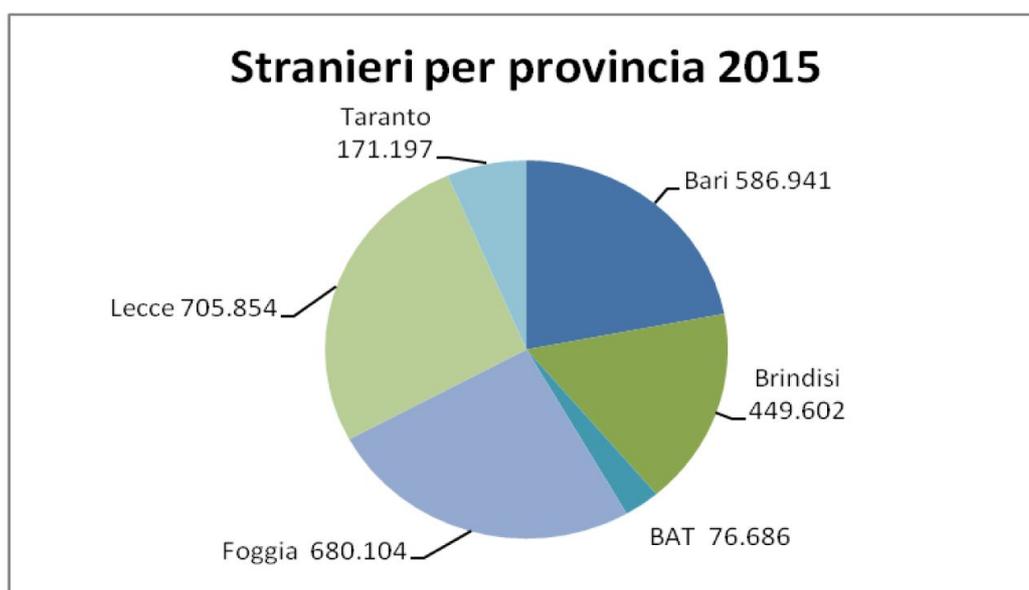


Le positive valutazioni esposte precedentemente per quello che riguarda il turismo regionale, però vengono meno se si analizzano questi dati partendo dai risultati della provincia di Foggia. Nel periodo 2008-2015, infatti, la provincia di Foggia è l'unica della Puglia a registrare dati negativi tanto negli arrivi che calano del 10,7% che nelle presenze che si riducono del 2,3%. Una valutazione che diventa ancora più negativa se rapportata al resto delle provincie pugliesi con Brindisi che registra un incremento del 48,3 % degli arrivi e un +26,1% nelle presenze e Bari che aumenta del 42,5 negli arrivi e del 34,6 nelle presenze. Significativi i dati anche di Lecce che incrementa del 26,3% negli arrivi e dell'11,7% nelle presenze.

Provincia	ARRIVI			PRESENZE		
	2015	2008	var%	2015	2008	var%
<b>Bari</b>	786.901	552.224	42,5%	1.782.788	1.324.889	34,6%
<b>Brindisi</b>	411.345	277.368	48,3%	1.726.099	1.369.223	26,1%
<b>BAT</b>	138.748	115.465	20,2%	294.759	240.609	22,5%
<b>Foggia</b>	903.740	1.012.525	-10,7%	4.341.931	4.444.999	-2,3%
<b>Lecce</b>	914.051	723.771	26,3%	4.287.181	3.836.819	11,7%
<b>Taranto</b>	267.665	236.814	13,0%	1.058.445	950.455	11,4%
<b>PUGLIA</b>	<b>3.422.450</b>	<b>2.918.167</b>	<b>17,3%</b>	<b>13.491.203</b>	<b>12.166.994</b>	<b>10,9%</b>

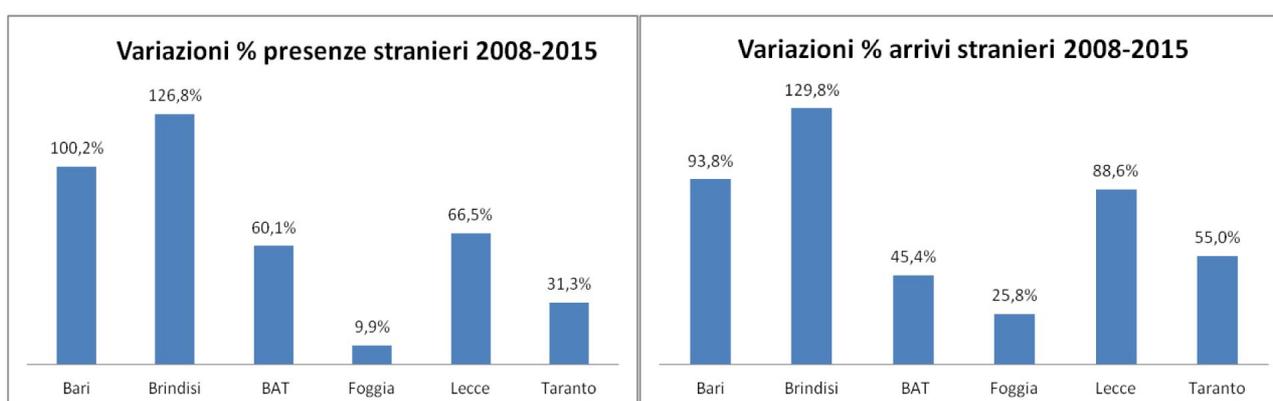


Anche per quello che riguarda l'internazionalizzazione del turismo tra le diverse provincie pugliesi ci sono da fare alcune considerazioni.



Nel 2015, con le oltre 680mila presenze straniere, Foggia ha rappresentato il 25,5 % dell'intera Puglia

Ultima, sia pure con il segno più, nel periodo 2008-2015 risulta essere negli incrementi percentuali di arrivi e presenze di turisti stranieri. Con Brindisi che incrementa di quasi il 130%, Bari del 93,8% e Lecce dell'88,6% con Foggia ultima con un incremento ben sotto la media regionale con il +25,8%. Stessa classifica anche per le presenze straniere con Brindisi in testa con +126,8% seguita da Bari con il 100,2% e Lecce con il 66,5%. Foggia ultima con un "misero" 9,9% di incremento di presenze straniere.



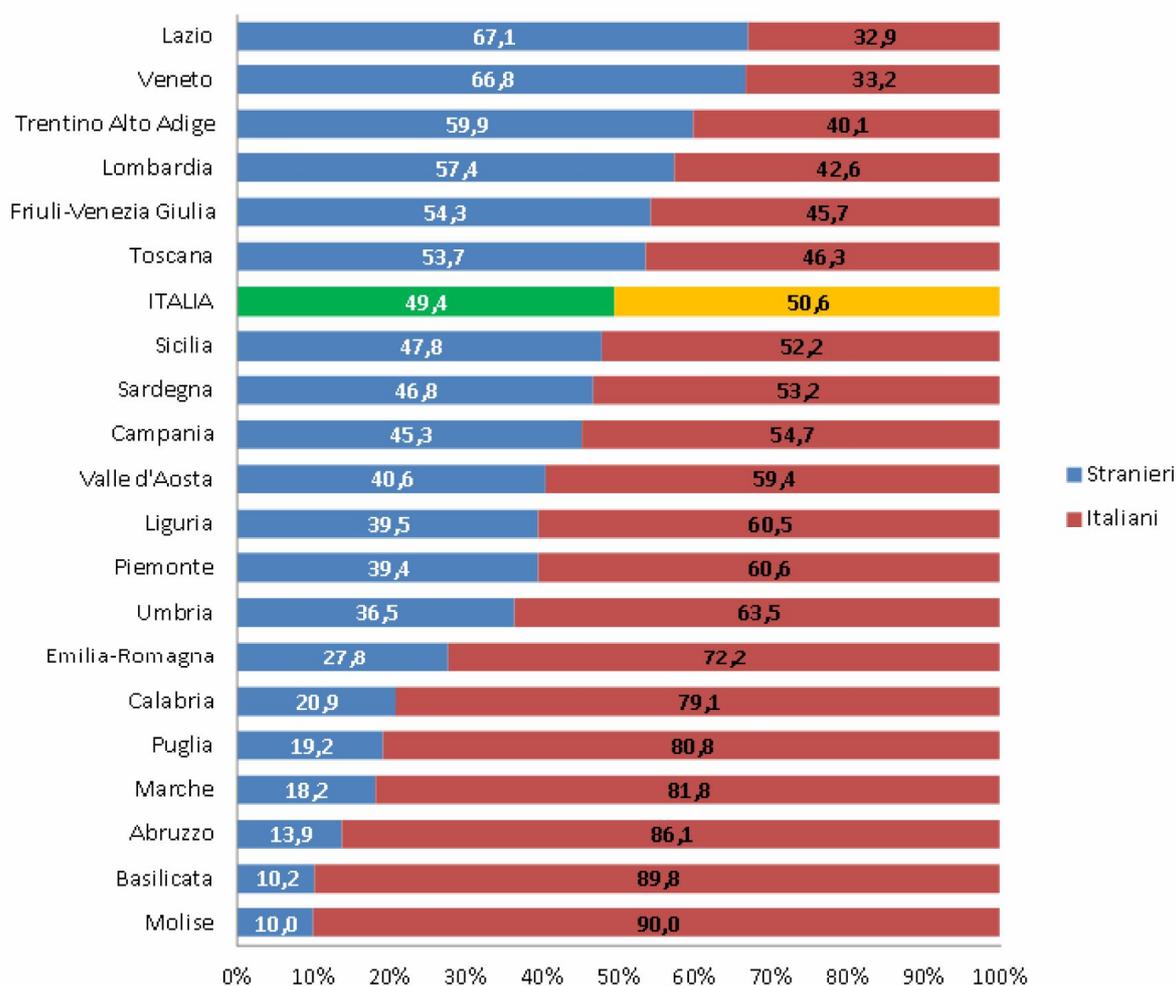
I dati sull'internazionalizzazione del turismo in Puglia evidenziano quindi una profonda sperequazione nei risultati tra i territori. Così come è da evidenziare che seppur altamente positivi i dati sulla presenza dei turisti stranieri in Puglia sono ben lontani dalla media nazionale e da quella di altre regioni italiane nostre dirette competitor sui mercati.

Gli stranieri in Italia, in percentuale sulle presenze complessive registrate nel 2014, hanno rappresentato il 49,45%. A titolo di esempio in Campania questa percentuale è stata del 45,28%; in Sardegna del 46,79; mentre in Puglia nel 2014 è stata del 19,19, salita nel 2015 al 19,8%.

Questo raffronto è ancora più negativo se si considera la capacità di internazionalizzazione della Puglia, rispetto ai competitor presi in esame. Nel periodo 2008-2014 la percentuale sul totale delle presenze straniere in Puglia è passata dal 14,08 al 19,19%. Un incremento di circa 5 punti percentuali in linea con la media Italiana. Nello stesso periodo, però, gli incrementi di presenze straniere in Sardegna è cresciuto di più di 15 punti percentuali, così come in Campania.

<b>Arrivi e presenze negli esercizi ricettivi</b>								
	<b>2014</b>				<b>2008</b>			
<b>Campania</b>	<b>Arrivi</b>	<b>% su tot</b>	<b>Presenze</b>	<b>% su tot</b>	<b>Arrivi</b>	<b>% su tot</b>	<b>Presenze</b>	<b>% su tot</b>
totale	4.632.876		18.060.075		4.480.908		18.722.386	
stranieri	1.949.634	42,08%	8.176.727	45,28%	1.424.271	31,79%	5.533.420	29,56%
<b>Puglia</b>	<b>Arrivi</b>	<b>% su tot</b>	<b>Presenze</b>	<b>% su tot</b>	<b>Arrivi</b>	<b>% su tot</b>	<b>Presenze</b>	<b>% su tot</b>
totale	3.271.410		13.274.254		2.918.167		12.166.994	
stranieri	663.713	20,29%	2.547.305	19,19%	422.994	14,50%	1.712.620	14,08%
<b>Sardegna</b>	<b>Arrivi</b>	<b>% su tot</b>	<b>Presenze</b>	<b>% su tot</b>	<b>Arrivi</b>	<b>% su tot</b>	<b>Presenze</b>	<b>% su tot</b>
totale	2.391.408		11.362.839		2.364.363		12.293.922	
stranieri	1.095.489	45,81%	5.316.299	46,79%	800.098	33,84%	3.881.544	31,57%
<b>ITALIA</b>	<b>Arrivi</b>	<b>% su tot</b>	<b>Presenze</b>	<b>% su tot</b>	<b>Arrivi</b>	<b>% su tot</b>	<b>Presenze</b>	<b>% su tot</b>
totale	106.552.352		377.770.806		95.546.086		373.666.712	
stranieri	51.635.500	48,46%	186.792.507	49,45%	41.796.724	43,75%	161.797.434	43,30%

Un dato non esaltante che risulta ancora più evidente se si analizza l'incidenza percentuale delle presenze straniere nelle diverse regioni italiane nel 2014 con la Puglia dietro anche alla Calabria.



Fonte: elab. ENIT su dati Istat

Una ultima nota di riflessione sui dati 2015 ci sembra doveroso evidenziarla. In Puglia il turismo di prossimità, ovvero quello che scaturisce da movimenti turistici all'interno della regione o da regioni limitrofe, rappresenta oltre il 41% delle presenze turistiche e il 43,8% degli arrivi complessivi e ben il 51,18% delle presenze italiane e il 55,6 degli arrivi di italiani.

	Turisti Italiani ANNO 2015			
	arrivi	val %	presenze	val %
LAZIO	324.209		1.426.899	
ABRUZZO	81.908		279.928	
MOLISE	18.570		64.222	
CAMPANIA	340.230		1.514.313	
PUGLIA	690.020		2.111.404	
BASILICATA	49.671		155.779	
<b>regioni limitrofe</b>	<b>1.504.608</b>		<b>5.552.545</b>	
totale italiani	<b>2.704.717</b>	55,6%	<b>10.849.724</b>	51,18%
totale	<b>3.434.839</b>	43,8%	<b>13.525.402</b>	41,05%

## CONCLUSIONI

Alcune schematiche considerazioni finali.

E' innegabile che la Puglia ha conosciuto in questi anni una significativa crescita come destinazione turistica. Un successo che, sicuramente è d'immagine, ma che mostra riflessi anche nei numeri.

Pur crescendo in termini di internazionalizzazione la percentuale delle presenze straniere è decisamente meno rilevante che in altre regioni del sud Italia, nostre competitor.

La prevalenza del turismo italiano e di prossimità, accanto ad una scarsa destagionalizzazione (non oggetto di approfondimento in questa analisi) è uno dei fattori su cui concentrare la propria attenzione, anche alla luce delle politiche di prezzo che questo comporta nell'offerta delle strutture ricettive.

I miglioramenti in arrivi e presenze non si sono sviluppati in modo omogeneo, favorendo una diversificazione sul territorio regionale.

In questa analisi, come ovvio, non appare il sommerso che pure nella nostra regione raggiunge numeri significativi.

La provincia di Foggia, quasi esclusivamente con il Gargano, ha mantenuto il primato regionale sia in termini di offerta turistica, con il numero di posti letto, sia per quello che attiene il numero di presenze registrate; ha perso invece la leadership regionale in termini di arrivi.

Gli incrementi ottenuti hanno determinato una maggiore distribuzione dei turisti tra i diversi territori, incidendo però negativamente in provincia di Foggia, zona a maggiore vocazione turistica e in cui si concentra la maggior parte dell'offerta.

Le grandi distanze tra un territorio e l'altro e la varietà dell'offerta turistica, necessitano di azioni di marketing e di promozione diversificate sui diversi target, per incidere in modo efficace su tutto il territorio regionale.

*Last but not least, appare evidente la strategicità delle infrastrutture, in primo luogo gli aeroporti, nell'incidenza dello sviluppo del turismo nelle diverse province pugliesi.*