



Centro di Assistenza Tecnica
Società Consortile a r.l.
"CAT - CONFCOMMERCIO PMI" FOGGIA

Via L. Miranda, 10 • 71122 Foggia
Tel. 0881 560111 • Fax 0881 709807
C.F./P.iva 03054750710

Catalogo corsi

PASS IMPRESE
POR PUGLIA 2014/2020

ASSE X

"Investire nell'istruzione e nella formazione professionale per le competenze e l'apprendimento permanente"

AZIONE 10.6

"Interventi di formazione continua e/o specialistica e professionalizzante"



REGIONE
PUGLIA



CORSO DI

Il prodotto turistico

e le esperienze post Covid-19

IN COLLABORAZIONE CON



F TOURISM & MARKETING
Josep Ejarque



Gli obiettivi

L'obiettivo del corso è di permettere ai partecipanti di acquisire le tecniche e le metodologie per concepire, disegnare ed organizzare, comunicare, promuovere e commercializzare prodotti, pacchetti ed esperienze turistiche secondo l'ottica della domanda post-Covid-19.

CONTENUTI

- ◆ Trend del turismo post Covid-19
- ◆ Il prodotto turistico e le esperienze post Covid-19
- ◆ Strategia e commercializzazione
- ◆ Marketing e comunicazione

DESTINATARI

Rivolto a tutti coloro che operano nel mondo turistico e che sentono l'esigenza di riprogettare l'operatività e anche identificare nuovi mercati e segmenti ai quali indirizzarsi per attirare nuovi clienti per rispondere con successo alla domanda post Covid19.

DURATA

20 ore

COSTO

€ 1500,00*

*rimborsabile all'80% con Pass Imprese

MODALITÀ FAD

CORSO

Io Social e tu?

Social, strategia e storytelling per
una comunicazione aziendale efficace

IN COLLABORAZIONE CON



Gli obiettivi

Io social e tu? È il corso ideato e pensato dalla BrainDrain academy che ha già formato più di 200 imprenditori e studenti in Italia. Grazie ad un approccio semplice e completo il percorso formativo permetterà agli utenti di:

- capire i trend di mercato
- conoscere le piattaforme social
- impostare una strategia di comunicazione efficace
- promuovere al meglio la propria attività tramite lo storytelling
- capire come e quando utilizzare gli strumenti pubblicitari ADV
- attivare una comunicazione efficace con i clienti e la community
- gestire le crisi e i commenti sui principali social network
- creare un piano editoriale capace di comunicare con i propri clienti

CONTENUTI

- Cosa sono i social network: *chi sono, cosa faccio e come lo comunico, come impostare una strategia di comunicazione efficace e quali strumenti utilizzare*
- Storytelling... Esercizi di stile
- Che social usare?
- Facebook
- Instagram
- Altri social e sistemi di chat
- Piattaforme di e-commerce

DESTINATARI

il percorso si rivolge a tutte le aziende e ai professionisti che vogliono rafforzare la loro presenza sul web scegliendo la "narrazione" più utile a proprio business.

DURATA 16 ore

COSTO € 350,00*

*rimborsabile all'80% con Pass Imprese

MODALITÀ FAD



CORSO DI

E-commerce

Gli obiettivi

I consumatori online italiani sono circa 38 milioni, ovvero il 62% della popolazione, e si prevede che entro il 2023 raggiungeranno quota 41 milioni secondo il sito web statista.com. Questa crescita è guidata dalla crescente fiducia dei consumatori nei confronti dei venditori online e da un rinnovato sforzo promozionale di aziende ed esercizi commerciali.

In questo contesto nascono diverse opportunità per chi sa gestire a 360° il lancio, lo sviluppo e la gestione nel tempo di una piattaforma di vendita online.

CONTENUTI

- **Il tuo negozio online**
Aspetti tecnici e normativi
- **Come sviluppare una strategia di e-business**
Scelta della piattaforma di vendita migliore: eBay, Amazon, Ali Baba
- Acquisisci nuovi clienti con tecniche di Digital Marketing
- **Garantisci una user experience coerente e multicanale**
Come approcciarsi al marketing tradizionale fino al digital marketing
- Customer care online

DESTINATARI

Il corso è pensato per tutti coloro che vogliono conoscere il mondo dell'e-commerce e acquisire nuove professionalità. Per garantire che l'online shop o la vetrina di prodotti sia facile da utilizzare e navigare, ogni e-commerce manager deve prevedere quelle funzioni fondamentali agli acquirenti per selezionare, ordinare e pagare prodotti e servizi. Devono tenersi aggiornati sulle principali piattaforme tecnologiche, sui marketplace e sui canali di distribuzione digitale.

DURATA

40 ore

30 di Teoria +
10 di Project Work

COSTO **€ 600,00***

*rimborsabile all'80% con Pass Imprese

CORSO DI

Imprenditore 2.0



Gli obiettivi

Oggi le imprese si trovano dinanzi ad un'emergenza mondiale. Solamente due sono le strade da poter intraprendere giunti al bivio: chiudere o resistere. Davanti ad una scelta così difficile molte imprese hanno trasformato questo scenario drammatico in una grande opportunità. Ecco perché abbiamo pensato ad un corso che offra importanti valutazioni di merito, riflessioni sul modello di business, sui processi, sulla gestione del tempo e su come sono cambiati drasticamente i bisogni dei clienti.

Il corso mira ad aiutare gli imprenditori e i manager a trovare nuove risposte, sempre al passo con i tempi e pronte ad affrontare qualsiasi evenienza. L'impresa si fa con il talento, la fortuna e la preparazione.

CONTENUTI

- ◆ Orientamento al cliente
- ◆ Marketing
- ◆ Gestione economica
- ◆ Business economico
- ◆ Time management

DESTINATARI

Il corso, organizzato in collaborazione con **SMART LAB Coworking**, è rivolto a tutti gli imprenditori che vogliono confrontarsi con quello finora realizzato. Gli strumenti di conoscenza presentati saranno una nuova e diversa chiave di lettura per il business della tua azienda.

DURATA

32 ore

COSTO

€ 650,00*

*rimborsabile all'80% con Pass Imprese

CORSO DI

Sicurezza Informatica



Gli obiettivi

Secondo il Clusit, Associazione Italiana per la Sicurezza Informatica, nel 2019 si sono verificati, ogni mese, oltre 150 attacchi informatici di rilevante importanza. Tutte le aziende detengono informazioni che potrebbero essere compromesse e vendute, siano essi dati commercialmente sensibili o dettagli personali dei dipendenti.

Qualunque sia la sua dimensione, se un'azienda lascia una porta aperta ai criminali informatici può diventare una vittima. Obiettivo di questo corso è fornire le nozioni di base della sicurezza informatica per poter valutare in modo più efficace i rischi aziendali e valutare le forme di mitigazione del rischio stesso.

CONTENUTI

- ◆ Concetti di base della sicurezza delle informazioni
- ◆ Crittografia
- ◆ Sicurezza delle reti
- ◆ Sicurezza nel cloud
- ◆ Minacce
- ◆ Valutazione del rischio informatico
- ◆ Mitigazione del rischio informatico
- ◆ Piano di Continuità del Business
- ◆ Gestione degli Incidenti
- ◆ Conformità legislativa

DESTINATARI

Rivolto a tutti coloro che utilizzano strumenti informatici per motivi di lavoro.

DURATA

40 ore

COSTO

€ 600,00*

*rimborsabile all'80% con Pass Imprese

CORSO DI

Strumenti

per lo Smart Working



Gli obiettivi

Nell'ambito delle misure adottate dal Governo per il contenimento e la gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19, il Governo incentiva il ricorso alle modalità di lavoro tramite smart working.

Utilizzando gli strumenti che il cloud mette a disposizione, professionisti, autonomi, imprenditori e dipendenti possono gestire in modo più efficiente le attività lavorative.

CONTENUTI

- Ottimizzazione della connessione a Internet
- Software collaborazione lavorativa
- **Google Suite:** Gmail, Google Calendar, Google Drive, Documenti Google, Fogli Google, Disegni Google
- **Software per la comunicazione online:** Google Hangout, Skype, Zoom, Microsoft Teams
- **Project Management:** Asana
- Introduzione alla sicurezza delle informazioni su Cloud

DESTINATARI

Rivolto a tutti coloro che utilizzano strumenti informatici per motivi di lavoro in modalità smart working.

DURATA

40 ore

COSTO

€ 600,00*

*rimborsabile all'80% con Pass Imprese



**Centro di Assistenza Tecnica
Società Consortile a r.l.
"CAT - CONFCOMMERCIO PMI" FOGGIA**

Via L. Miranda, 10 • 71122 Foggia
Tel. 0881 560111 • Fax 0881 709807
C.F./P.iva 03054750710

Pass Imprese 2020 finanzia l'accesso a percorsi formativi specifici e/o di aggiornamento tecnico per micro, piccole e medie imprese, liberi professionisti e possessori di Partita Iva attiva, con voucher fino a 3.500€

Per richiedere informazioni e/o ricevere assistenza nell'elaborazione dell'istanza di richiesta **Voucher PASS IMPRESE 2020**, gli interessati possono inviare una e-mail all'indirizzo formazione@confcommerciofoggia.it o, in alternativa, telefonare al numero **0881 560 363**



**REGIONE
PUGLIA**

