



Centro di Assistenza Tecnica
Società Consortile a r.l.
"CAT - CONFCOMMERCIO PMI" FOGGIA

Via L. Miranda, 10 • 71122 Foggia
Tel. 0881 560111 • Fax 0881 709807
C.F./P. iva 03054750710

Il prodotto turistico

e le esperienze post Covid-19

IN COLLABORAZIONE CON



F TOURISM & MARKETING
Josep Ejarque



REGIONE
PUGLIA



L'obiettivo



L'obiettivo del corso è di permettere ai partecipanti di acquisire le tecniche e le metodologie per concepire, disegnare ed organizzare, comunicare, promuovere e commercializzare prodotti, pacchetti ed esperienze turistiche secondo l'ottica della domanda post-Covid-19.

La situazione creata a causa della Pandemia ed i suoi effetti nella domanda e nel comportamento e bisogni dei turisti, non solo ha effetti nel breve periodo (2021), ma anche nel medio periodo (2022-2023). Questo fa sì che sia necessario che le aziende e gli operatori riorganizzino la propria proposta, riprogettino l'operatività ed anche identifichino nuovi mercati e segmenti ai quali indirizzarsi per attirare nuovi clienti. Questo richiede che le proposte guadagnino maggiore attrattività e che gli operatori acquisiscano conoscenze e tecniche per comunicare e promuovere le proposte, prodotti e servizi per l'incoming.

COSTO € 1500,00

Rimborsabile all'80% con Pass Imprese



Modulo 1

TREND DEL TURISMO POST COVID-19

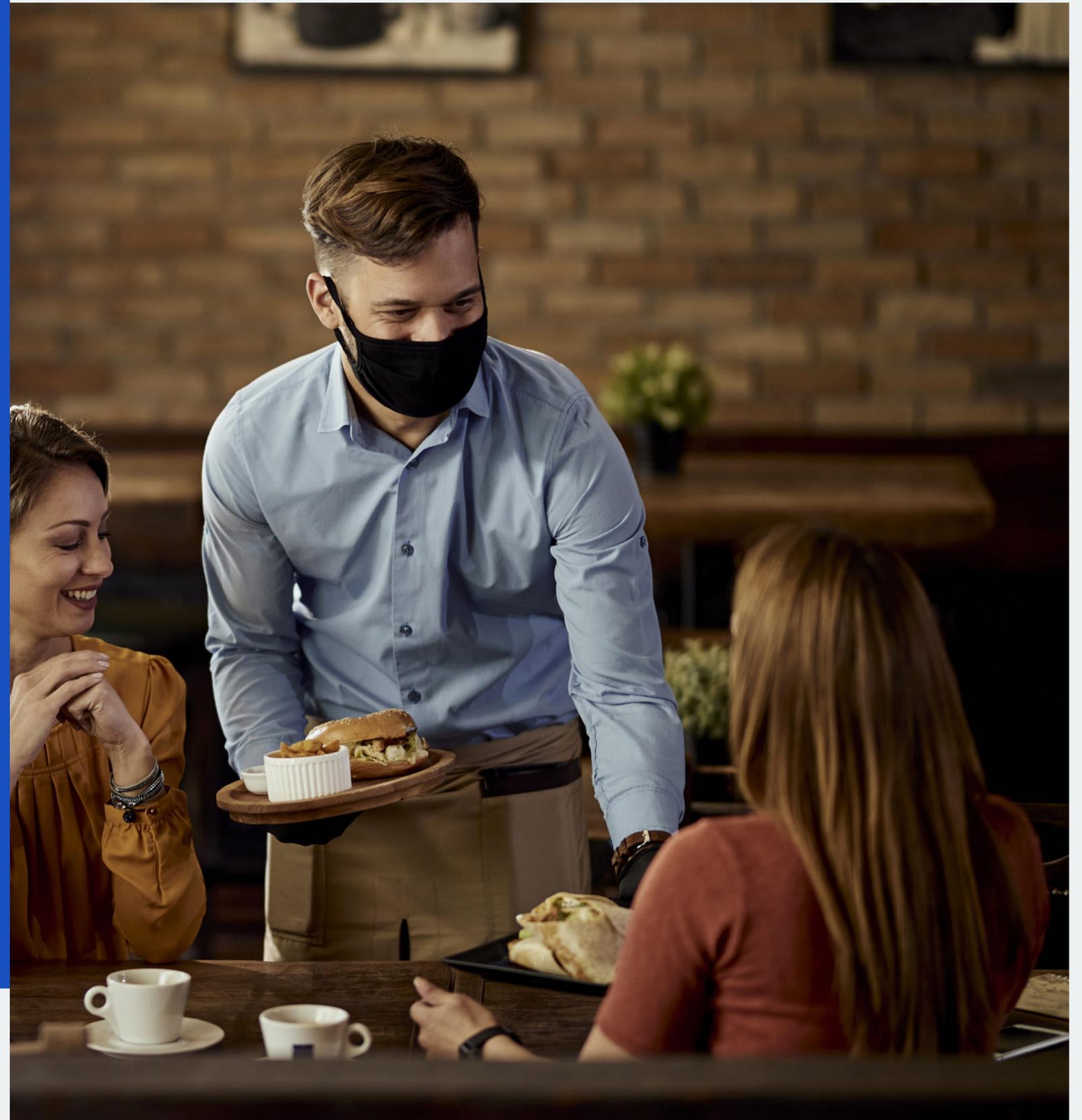
- Previsioni e trend dei flussi 2021 in Italia ed Europa
- Il fenomeno della stagionalità e la sua modificazione come conseguenza del Covid-19
- I rapporti con i clienti (B2C e B2B)
- Le nuove motivazioni e i bisogni dei turisti/clienti
- Consumer behaviours nel turismo
- Nuovi criteri di scelta del consumatore: turismo sostenibile, attenzione all'ambiente, viaggio come percorso di trasformazione individuale, ecc.
- Personalizzazione dell'offerta, ricerca del non convenzionale, ecc.

Modulo 2

IL PRODOTTO TURISTICO E LE ESPERIENZE POST-COVID-19

- Offerta e prodotti turistici: componenti
- Caratteristiche del prodotto turistico e delle esperienze turistiche Post-Covid-19
- Nuova prospettiva del territorio turistico come conseguenza del Covid-19
- Composizione del prodotto turistico: il processo di creazione del prodotto/pacchetto
- Strumenti di creatività per il disegno del prodotto turistico
- Concettualizzazione del prodotto turistico: modello Cerchio d'Oro
- Strutturazione del prodotto/pacchetto e dell'esperienze turistica
- La proposta di valore: riprogettazione di prodotti esistenti

4
ORE





Modulo 3

STRATEGIA E COMMERCIALIZAZIONE

- ◆ Posizionamento del prodotto di mercato
- ◆ Segmentazione: gusti e tipologie dei bisogni dei turisti
- ◆ Dove e come posizionare il prodotto/pacchetto/servizio
- ◆ Dove e come promuovere il prodotto con focalizzazione sulla vendita
- ◆ Definire il prezzo
- ◆ Dove e come vendere un prodotto/esperienza turistica
- ◆ Selezione del mix di touchpoint tradizionali e digitali nel Post-Covid-19

Modulo 4

MARKETING E COMUNICAZIONE

- Il content marketing: far leva sui contenuti
- Quali contenuti utilizzare per promuovere
- Cosa e come comunicare in ottica Post-Covid-19
- Quando e quanto comunicare
- Quali strumenti e canali digitali per comunicare
- Vendere turismo ai Millennials ed alla Z Generation
- Come fare una strategia digitale per promuovere e vendere
- Web marketing turistico
- Come cercare ed ottenere dei clienti utilizzando i social media
- SEO facile
- Gli strumenti Google in ottica commerciale
- Come gestire ed utilizzare il social media marketing
- L'importanza del sito web
- Come rendere il sito web efficace e visibile
- La SEO (Search Engine Optimization): SEO on page e SEO off page
- SEM (Search Engine Marketing)
- I Tool di Google: Trends, Analytics e Search Console
- Trovare le parole chiave più appropriate

Biografia dei relatori

JOSEP EJARQUE

Professionista in **Destination Management e Marketing**, in politiche turistiche e sviluppo territoriale e sviluppo di prodotti e destinazioni. Ha una lunga esperienza nazionale ed internazionale nella direzione e gestione di progetti turistici e di destinazioni, ed è stato il massimo responsabile di diverse DMO tra le quali **Explora**, ente che ha realizzato e gestito nell'ambito turistico la promozione di **Expo 2015**; è stato Direttore Generale di **Turismo FVG** e di **Turismo Torino** e di altri enti all'estero, tra cui Responsabile Marketing e Comunicazione dell'**Ente del Turismo della Catalogna e Barcellona**. Collabora da 15 anni con le università italiane, spagnole e colombiane come professore in corsi di formazione aziendale e specializzazione, Post Laurea e Master sui temi del tourism e destination management e del marketing turistico. Attualmente è titolare della **FTourism & Marketing** con sede a Torino.

DANIELE SIMONETTI

Esperto programmatore dei linguaggi **HTML, CSS e PHP**, specializzato in progetti di comunicazione attraverso le piattaforme social, **Website, Blog, YouTube** e altre ancora. Web Analyst, con padronanza di sistemi di analisi e monitoraggio, esperto di **Google Analytics**, per monitoraggio e analisi di siti web, blog e di sistemi di analisi interni ai social media (**Insights**). Conosce le principali piattaforme sociali quali **Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, LinkedIn, Google+, Pinterest, Flickr** e **Foursquare** e delle applicazioni utilizzabili. Consulente e docente di Web Marketing, Mobile Marketing, Analitica Web e Social Media Marketing in ambito turistico e non solo.

LUCIA MONTALBANO

Laureata in Lingue per la Comunicazione e diplomata al Master in Turismo e Hospitality Management, è una giovane professionista in **Destination Management e Marketing** e collabora a progetti di sviluppo di prodotti e destinazioni e di comunicazione nel settore turistico. Attualmente fa parte del team della **FTourism & Marketing**.



Centro di Assistenza Tecnica
Società Consortile a r.l.
"CAT - CONFCOMMERCIO PMI" FOGGIA

Via L. Miranda, 10 • 71122 Foggia
Tel. 0881 560111 • Fax 0881 709807
C.F./P.iva 03054750710

Pass Imprese 2020 finanzia l'accesso a percorsi formativi specifici e/o di aggiornamento tecnico per micro, piccole e medie imprese, liberi professionisti e possessori di Partita Iva attiva, con voucher fino a 3.500€

Per richiedere informazioni e/o ricevere assistenza nell'elaborazione dell'istanza di richiesta **Voucher PASS IMPRESE 2020**, gli interessati possono inviare una e-mail all'indirizzo formazione@confcommerciofoggia.it o, in alternativa, telefonare al numero **0881 560 363**



**REGIONE
PUGLIA**

