

PROGRAMMA CORSI FORMARSI PER COMPETERE - PERIODO NOVEMBRE /GENNAIO

N. CORSO	DENOMINAZIONE CORSO	DATA CORSO	ORARIO CORSO
1	LA CRISI DA PERICOLO A OPPORTUNITA' : LA COMUNICAZIONE E IL MARKETING PER VINCERE LE SFIDE DI MERCATO	15/11/2013	9:30/13:30- 14:30/17:30
2	SOCIAL NETWORK E WEB 2.0 PER LE AZIENDE : COME RISULTARE INTERESSANTI NEI MERCATI VIRTUALI PER VENDERE IN QUELLI REALI	26/11/2013	9:30/13:30- 14:30/17:30
5	DISTRIBUIRE E CREARE CONTENUTI ON LINE: I VANTAGGI DI UN BLOG E I TRUCCHI PER "FARSI SEGUIRE"	5 /12/2013	9:30/13:30- 14:30/17:30
8	FACEBOOK ,TWITTER, LINKEDIN: CONOSCERE MEGLIO TRE SOCIAL NETWORK A SERVIZIO DEL BUSINESS	12/12/2013	9:30/13:30- 14:30/17:30
6	IL CLIENTE PER L'AZIENDA E' UN PATRIMONIO. AVERNE CURA E' BUSINESS:IL CRM E GLI STRUMENTI UTILI PER LE P.M.I.	09/01/2014	9:30/13:30- 14:30/17:30
3	ORGANIZZARE AL MEGLIO LA VITA DELL'AZIENDA ED ESSERE EFFICIENTI: CREARE, GESTIRE E CONDIVIDERE FACILMENTE DOCUMENTI ,FILES,PROGETTI,LAVORO, E-MAIL, SCADENZE	23/01/2014	9:30/13:30- 14:30/17:30