



CONFCOMMERCIO

IMPRESE PER L'ITALIA

PROVINCIA DI FOGGIA

Eur@ Vector

Convenzione **FCA**

FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

E' attiva anche a Foggia, presso la concessionaria Eur@Vector, la convenzione QUADRO tra FCA Italy e Confcommercio - Imprese per l'Italia.

L'accordo riserva a tutti i soci delle condizioni di acquisto estremamente vantaggiose sui numerosi modelli della gamma FCA



Jeep



Per usufruire delle speciali condizioni l'azienda associata dovrà, all'atto della prenotazione del veicolo (firma contratto) consegnare la lettera della Confcommercio (in originale) comprovante l'associazione o esibire la tessera d'iscrizione con l'anno di validità.

Per maggiori informazioni

 guido.ditoro@eurovectorsrl.it

oppure consultare il sito all'indirizzo

<http://www.euro-vector.it/2016/07/27/convenzione-confcommercio/>

La convenzione è valida FINO al **30 giugno 2017**.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
PROVINCIA DI FOGGIA

Eur@ Vector

Convenzione

FCA

FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

Di seguito la tabella indicante la percentuale di sconto che verrà applicata sull'acquisto dei modelli appartenenti ai marchi sopra indicati:

Brand	Modello	Sconto
	500 X	17,0%
	500 L	19,0%
	500 L Living	22,0%
	500	23,0%
	Panda *	23,0%
	Punto	30,0%
	Tipo Sedan	19,0%
	Tipo 5P e SW	19,0%
	Qubo	28,0%
	Doblò	23,0%
	124 Spider **	6,0%

* Esclusa Panda Azzurri

** Esclusa versione:

348.P00

Brand	Modello	Sconto
	New Cherokee *	17,5%
	Grand Cherokee **	20,5%
	Wrangler ***	17,5%
	Renegade	17,5%

* Escluse versioni:

603.C76 603.E76

** Esclusa

versione: 604.H8M

*** Esclusa

versione: 665.r75

Brand	Modello	Sconto
	Punto Van *	31,0%
	500 L Pro *	15,0%
	Fiorino *	32,0%
	Doblò Cargo *	34,0%
	Talento *	30,0%
	Ducato New *	37,0%
	Ducato H New *	37,0%
	FULLBACK *	21,0%
	Panda Van *	13,0%
(*) Sconto con Permuta/Rottamazione		

Brand	Modello	Sconto
	Ypsilon 5 porte	26,0%

Brand	Modello	Sconto
	Giulietta	27,5%
	Giulia *	17,0%
	4 C	2,5%
	Mito	25,0%

* Escluso MVS: 620.GRE.0

Brand	Modello	Sconto
	124 Spider Abarth	10,0%
	500	16,0%