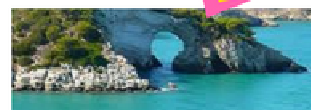
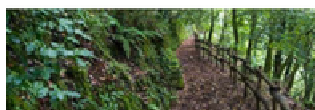
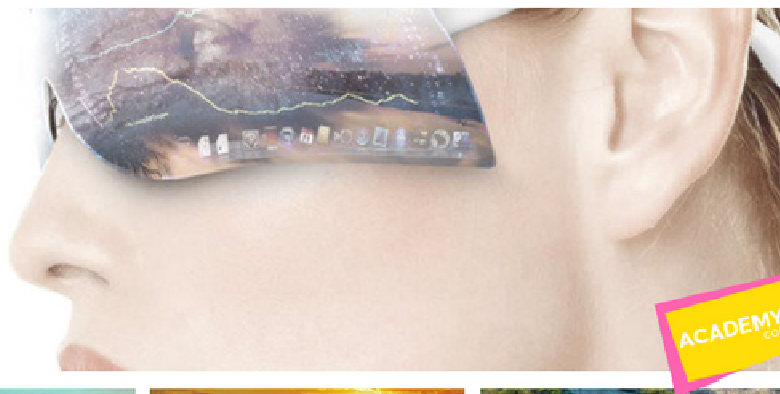


*#SocialMediaAcademy*  
explore your future

21-22 Marzo - 5-6 Aprile



Lo Staff di #SocialMediaAcademy è orgoglioso di poter condividere sul nostro territorio, dopo il suo ultimo evento del mese di gennaio, i più affermati professionisti del panorama digitale italiano della Comunicazione, mettendoli a disposizione di imprenditori, marketing manager di azienda, digital marketer, social media manager, web-marketer, laureati e Studenti Universitari.

## Obiettivo dell'Evento - #SocialMediaAcademy 4.0

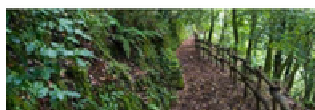
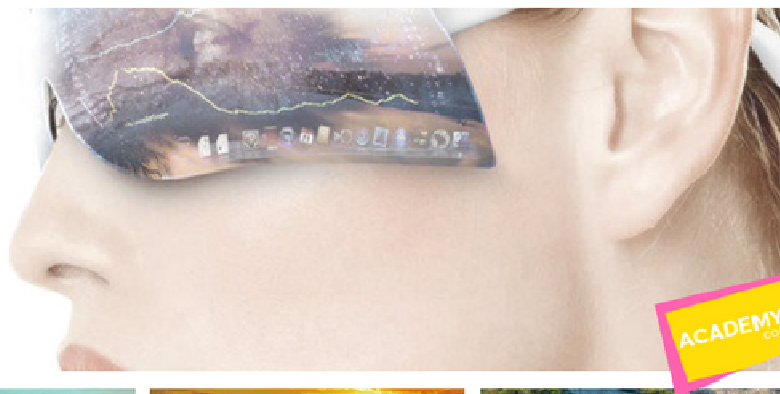
Un percorso formativo per conoscere il mondo dei contenuti online e off-line, le migliori strategie di marketing e comunicazione per aumentare il proprio Brand e generare nuove opportunità di business.

Ogni idea di marketing e comunicazione basata sul mondo online, corrispondono 4 tipologie, 4 rami di web marketing da approfondire, ed ognuno di questi verrà approfondito dai 4 professionisti in maniera separata.



**#SocialMediaAcademy**  
explore your future

21-22 Marzo - 5-6 Aprile



Anche il nostro territorio è composto di 4 Elementi: Acqua (Mare e Fiumi), Aria, Terra e Fuoco (Passione, Sole). Su questa idea, abbiamo organizzato un nuovo evento che unisce la comunicazione e il marketing dall'Off Line all'On Line.

## Programma e Relatori:

**21 Marzo 2017 – 6 ore - *Elemento Terra* -**

**Relatore: Francesco Sordi – Marketing Scientifico**

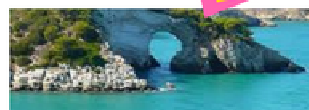
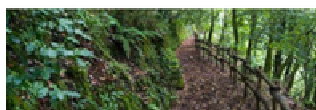
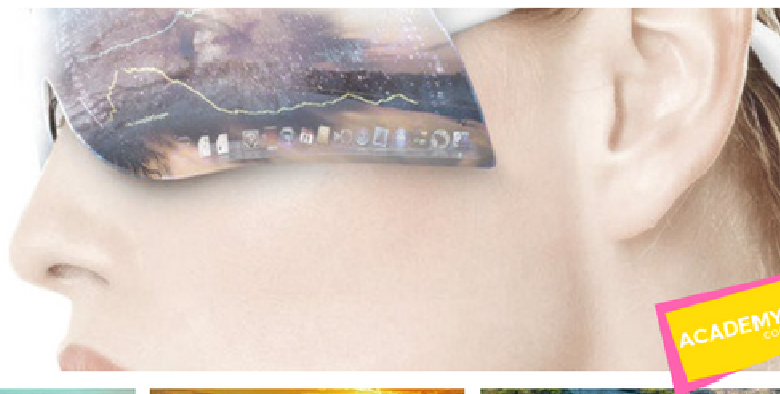
Francesco Sordi premetterà a chiunque di essere in grado di capire quali sono le dinamiche di base del marketing, quelle che servono a creare una forte immagine e una ottima identità identificando quali sono i punti di debolezza e di forza di aziende ed individui che andranno poi comunicate nelle fasi successive. La base è necessaria per partire con un solido piede sulla terra dei #Social.

**22 Marzo 2017 – 6 ore - *Elemento Acqua* -**

**Relatore: Rudy Bandiera – La comunicazione fluida: La Digital PR**

**#SocialMediaAcademy**  
explore your future

21-22 Marzo - 5-6 Aprile



Rudy Bandiera porrà l'accento sul mondo in cui siamo, il mondo che verrà e quali saranno i sistemi di vendita in un universo in cui la "pubblicità" tradizionale tende ad essere messa alle corde e a mostrare i propri limiti.

Dall'influencer marketing fino alla riconoscibilità, dall'ingaggio degli opinion leader alla produzione di video potenzialmente virali, verrà esplorato il cosmo delle reazioni umane in un mondo digitale, con concreti approcci alle attività da svolgere in rete.

**05 Aprile 2017 – 6 ore – *Elemento Aria* -**

**Relatore: Riccardo Scandellari – La Nuvola del Personal Branding**

Riccardo Scandellari esporrà l'importanza di fare di sé stessi un brand riconoscibile e spendibile, perché se abbiamo basi di marketing e sappiamo fare una campagna Facebook ma non riusciamo a comunicare noi stessi, che siamo sempre e comunque la cosa più importante da comunicare, non saremo in grado nemmeno di vendere sia nel mondo off line e sia nel mondo on line.

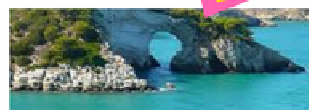
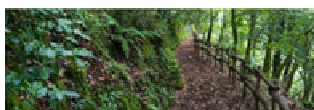
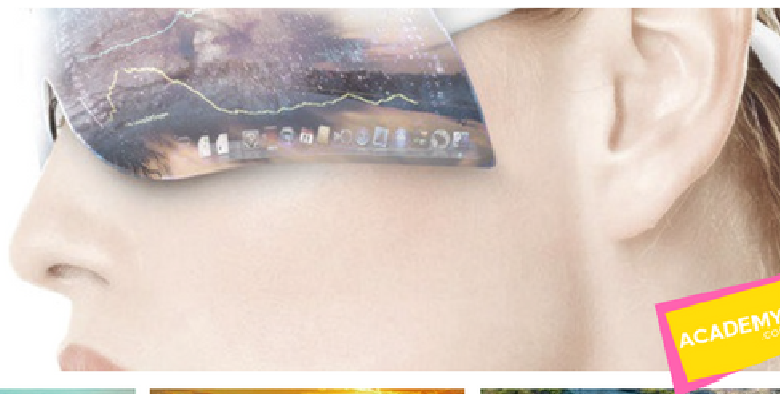
**06 Aprile 2017 – 6 ore – *Elemento Fuoco* -**

**Relatore: Veronica Gentili – Il fuoco dei Facebook ADS**

Veronica Gentili aiuterà i webnauti a creare una campagna Facebook per la promozione del Territorio, dell'Impresa e dei suoi Prodotti e Servizi con attività laboratoriali ed esercitazioni.

*#SocialMediaAcademy*  
explore your future

21-22 Marzo - 5-6 Aprile



## Quote d'Iscrizioni:

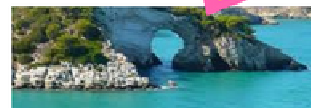
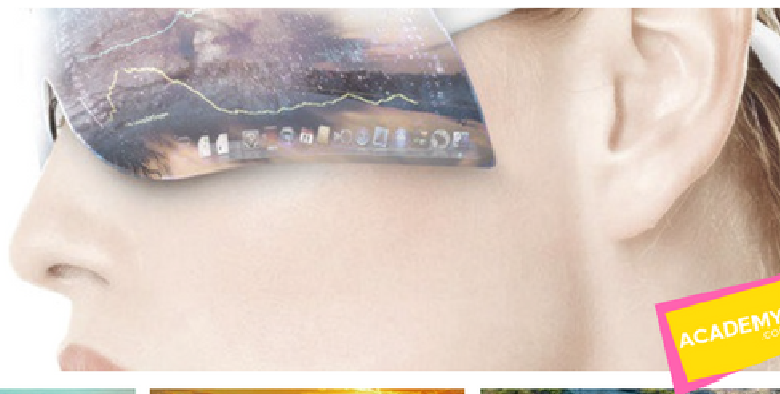
- Euro 150,00 per ogni partecipante (dal secondo in poi euro 120,00 a partecipante);
- Euro 120,00 per chi ha già partecipato al primo #SocialMediaAcademy del mese di Gennaio;
- Euro 120,00 per l'iscrizione a due giornate;
- Euro 120,00 per Soci Confcommercio, Consorzio "Gargano Mare" e Studenti Universitari
- Euro 80,00 per ogni singola giornata;
- 

Staff Organizzatore - #SocialMediaAcademy 4.0 :



**#SocialMediaAcademy**  
explore your future

21-22 Marzo - 5-6 Aprile



# Tu

Senza di te, questo evento è interessante come il primo risultato nella seconda pagina di Google;

**Mariella Nobiletti, Stefania Bozzini, Stefano Iorio e Daniela Paoella**

**Location - Informazioni ed Iscrizioni:**

Segreteria Organizzativa – Confcommercio PMI Foggia

Via Luigi Miranda n. 10 – 71122 Foggia

Primo Piano

Tel: 0881-560218 – Email: [sma@confcommerciofoggia.it](mailto:sma@confcommerciofoggia.it)