

# EVENTI FORMATIVI IN SPAZIO INNOVAZIONE

coworking

consulenza

<u>6.11</u>	18.30	Inaugurazione
<u>7.11</u>	15.00	Dall'idea all'impresa a cura di Smart Lab Advertising
<u>8.11</u>	15.00	Strategie di e-commerce: buyers personas, customer journey e value proposition a cura di Asernet e Qcommerce
<u>11.11</u>	15.00	L'utilizzo dei video e delle foto in una strategia aziendale a cura di Warning Film e AVL Tek
	18.30	Technology transfer: alta formazione ICT e nuove opportunità per le imprese A cura di Valentina Scuccimarra - ITS Apulia Digital Maker
		Sintonizzarsi su Industria 4.0: la mission dei Digital Innovators A cura del team Ass. Digital Innovators
<u>12.11</u>	18.30	Perché puntare su LinkedIn? Caratteristiche e vantaggi della piattaforma a cura di Chiara Sciannamè TedxFoggia
<u>13.11</u>	15.00	Strategie di e-commerce: marketing automation e l'importanza della segmentazione per convertire a cura di Asernet e Qcommerce
<u>14.11</u>	19.00	Talk FoggiaStartup: l'innovazione per conquistare il mercato. Favole e opportunità
<u>15.11</u>	15.00	Facebook Ads: Come promuovere la propria azienda grazie alle campagne Facebook a cura di Smart Lab Advertising
<u>18.11</u>	15.00	Commercio ed eventi: l'innovazione che non ti aspetti a cura di Ester Fracasso presidente provinciale Federeventi Confcommercio
	18.30	Brand and visual identity a cura di Laura Marinaccio TEDxFoggia

eventi e talk a tema

<u>19.11</u>	15.00	Funnel marketing: Come progettare una mappa efficiente per condurre un potenziale cliente lungo il percorso di acquisto e consumo desiderato a cura di Smart Lab Advertising
<u>20.11</u>	15.00	Strategie di e-commerce: piattaforma e-commerce, marketplace e multicanalità a cura di Asernet e Qcommerce
<u>21.11</u>	18.30	InnovAttiva Talk a cura di Toni Augello
<u>22.11</u>	18.30	Public speaking: come comunicare in pubblico a cura di Beppe Di Brisco TEDxFoggia
<u>25.11</u>	18.30	La social media strategy per le PMI a cura di Desy Mantovano e Donato Cerona TEDxFoggia
<u>26.11</u>	15.00	Bandi e finanziamenti per le imprese: tutti gli strumenti finanziari a disposizione delle imprese per favorire lo sviluppo di nuovi progetti e la realizzazione di nuovi investimenti a cura di Smart Lab Advertising
<u>27.11</u>	15.00	Presentazione di "Mazimas", la piattaforma e-commerce di Confcommercio Foggia
	18.30	InnovAttiva Talk a cura di Toni Augello
<u>28.11</u>	15.00	Customer engagement: utilizzare i dati per fidelizzare la clientela a cura di Stefano Saladino Asseprim Confcommercio e ceo di Mashub srl
<u>29.11</u>	15.00	Digital advertising: individuare il giusto target per una comunicazione efficace a cura di Stefano Saladino Asseprim e ceo di Mashub srl

incontri formativi

presentazioni di giovani imprese