

BANDO TURISMO 2021

MISURA E SOGGETTI BENEFICIARI

Il Bando Turismo – Anno 2021 della CCIAA di Foggia è stato approvato al fine di promuovere la filiera turistica del tessuto produttivo.

Il sostegno economico è rivolto:

alle **micro piccole e medie imprese** (MPMI) aventi sede legale e/o unità locali nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Foggia con i seguenti **Codici ATECO**:

- 55 Alberghi e strutture simili (inclusi i singoli punti all'interno della macrocategoria).
- 56 Ristoranti e attività di ristorazione mobile (inclusi i singoli punti all'interno della macrocategoria).
- 79 Agenzie di viaggio, tour operator e servizi di prenotazione (inclusi i singoli punti all'interno della macrocategoria).
- 93.21 Parchi divertimenti e parchi tematici

Le imprese devono essere **attive**, in regola con l'iscrizione al **Registro delle Imprese** e con il pagamento del **diritto annuale**.

Sono escluse le imprese a cui sono stati già erogati contributi a valere sul Bando Turismo 2020 della Camera di Commercio di Foggia.

TIPOLOGIA DI INTERVENTI AMMISSIBILI

Si finanziano le richieste di contributo relative alle seguenti misure:

Misura 1. Strategie di commercializzazione e di comunicazione - Sviluppare una strategia di comunicazione e marketing con l'obiettivo di incrementare le diverse forme di turismo alternativo ed incentivare la destagionalizzazione;

Misura 2. Interventi per l'innovazione organizzativa - Migliorare l'organizzazione degli spazi e accrescere le competenze manageriali con l'obiettivo di dotare le aziende turistiche di nuovi strumenti per il loro riposizionamento competitivo.

SPESE AMMISSIBILI

Sono ammissibili le seguenti tipologie di spesa:

Misura 1

- spese di consulenza e progettazione per campagne pubblicitarie o di promozione delle proposte turistiche 2021/22 (siti e canali web, campagna stampa, televisiva, radiofonica, social o similari);
- azioni di digital marketing su portali di promozione turistica;
- acquisizione ed utilizzo di forme di smart payment;
- canoni di inserimento e/o mantenimento su piattaforme di prenotazione turistica e/o marketplace (e-commerce);
- traduzioni dei testi aziendali finalizzate alla predisposizione di portfolio prodotti;
- acquisto di licenze software (inclusi canoni per la durata massima di 12 mesi) strettamente connesse all'esercizio dell'attività primaria dell'impresa;

Misura 2

- interventi per ampliamento e/o riorganizzazione degli spazi interni e/o esterni dei locali (compreso opere murarie e impiantistiche):

- acquisto di macchinari, attrezzature e arredi, nuovi di fabbrica e strettamente connessi all'esercizio dell'attività primaria dell'impresa (escluse autoveicoli e motoveicoli e attrezzature informatiche quali: pc, monitor, server, stampanti, tablet, smartphone);
- spese per il rilascio delle certificazioni di gestione ambientale o energetica conformi EMAS e/o alle norme ISO 50001 e EN ISO 14001;
- spese tecniche per le diagnosi energetiche e per le pratiche di gestione d'impresa improntate ai criteri del rispetto ambientale;
- acquisti impianti e tecnologie per servizi digitali a disposizione dei clienti e degli ospiti bleisure (es. wi-fi, fast check-in etc...);
- corsi di formazione manageriale con particolare attenzione alle competenze relative alle tecnologie digitali (es. digital marketing turistico, Planning and Management of Tourism Systems, Management delle aziende turistiche).

AGEVOLAZIONI CONCEDIBILI

Le risorse complessivamente stanziare dalla CCIAA a disposizione dei soggetti beneficiari ammontano a euro 196.901,38 e sono suddivise come di seguito riportato:

- Misura 1, euro 98.450,69
- Misura 2, euro 98.450,69

È previsto un **contributo** a fondo perduto, sotto forma di Voucher, fino ad un importo massimo di **€ 5.000,00** nel rispetto del **limite del 70%** dei costi ammissibili. Investimento **minimo** ammesso pari a € 1.000,00.

Ogni impresa può presentare **una sola richiesta** di contributo alternativa tra le misure.

Alle imprese in possesso del rating di legalità verrà riconosciuta una premialità pari al 5% del contributo concesso.

Alle imprese femminili verrà riconosciuta una premialità pari al 10% del contributo concesso.

Per tutte le misure è prevista la possibilità di chiedere un anticipo del contributo fino a un **massimo del 50%** di quanto ammesso con Determinazione del Segretario Generale con la sottoscrizione di polizza fideiussoria.

PRESENTAZIONE DOMANDA

La richiesta di voucher deve essere trasmessa tramite [Web Telemaco](#) dalle ore 10 del 20/09/2021 alle ore 21 del 30/10/2021.

Ogni impresa dovrà, in fase di presentazione della domanda, allegare obbligatoriamente il report del questionario di autovalutazione (SELFI 4.0) di maturità digitale accedendo all'assessment on line attraverso il portale nazionale Punto Impresa Digitale.

INFORMAZIONI

CAT Confcommercio PMI società consortile a r.l.

Ufficio Finanza agevolata alle imprese

Marco Laratro – tel. 0881.560221

Cristina Russo – tel. 0881.560209

e-mail: finanziamenti@confcommerciofoggia.it