

**NUOVI FINANZIAMENTI AGEVOLATI SIMEST A VALERE SU RISORSE
DEL PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA PNRR FONDO
394/81**

- **TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA DELLE PMI CON VOCAZIONE INTERNAZIONALE**
- **PARTECIPAZIONE DELLE PMI A FIERE E MOSTRE INTERNAZIONALI, ANCHE IN ITALIA, E MISSIONI DI SISTEMA**
- **SVILUPPO DEL COMMERCIO ELETTRONICO DELLE PMI IN PAESI ESTERI (E-COMMERCE)**

MISURE AGEVOLATIVE e DISPOSIZIONI COMUNI

I nuovi strumenti agevolativi proposti da Simest a valere su risorse del PNRR, rientranti nel fondo 394/81, si basano su tre interventi aventi ad oggetto:

- *Transizione digitale ed ecologica delle PMI con vocazione internazionale*
- *Partecipazione delle PMI a fiere e mostre internazionali, anche in Italia, e missioni di sistema*
- *Sviluppo del commercio elettronico delle PMI in paesi esteri (e-commerce)*

Il fondo 394 gestito da Simest, in convenzione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, è stato dotato di *1,2 miliardi di euro* – di cui *400 milioni* relativi alla quota di cofinanziamento a fondo perduto.

Le imprese potranno effettuare una sola domanda di finanziamento che prevede un tasso agevolato pari al *10% del tasso di riferimento UE* (attualmente pari allo 0,055% annuo), senza garanzie ed una quota di cofinanziamento a fondo perduto fino al *25%*. Tale percentuale sale fino al *40%* per le PMI con sede operativa (da almeno 6 mesi) nel Sud Italia (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia). A queste imprese è riservato il *40%* della dotazione complessiva del fondo, ossia *480 milioni di euro*.

Il prossimo 28 ottobre alle ore 9:30 si aprirà il Portale operativo per la ricezione delle domande di finanziamento, ma già dal 21 ottobre, le imprese potranno pre-caricare il modulo di domanda firmato digitalmente, con l'obiettivo di agevolare l'iter di richiesta dei fondi.

Le spese devono essere sostenute a partire dalla data di ricezione di esito della domanda ed entro la fine del periodo di preammortamento. Il pagamento delle spese dovrà avvenire attraverso un Conto corrente dedicato.

TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA DELLE PMI CON VOCAZIONE INTERNAZIONALE

- La misura ha l'obiettivo di rafforzare la competitività internazionale delle imprese sostenendole nella fase di transizione digitale ed ecologica.
- Beneficiari sono le PMI italiane, costituite in forma di società di capitali e che abbiano depositato presso il Registro delle Imprese almeno due bilanci relativi a due esercizi completi e un fatturato estero la cui media degli ultimi due esercizi sia almeno il 20% del fatturato aziendale totale, oppure pari ad almeno il 10% del fatturato aziendale dell'ultimo

bilancio depositato.

- L'importo massimo finanziabile, della durata di 6 anni con 2 di pre-ammortamento, ammonta a € 300.000 comunque *non superiore al 25% dei ricavi* medi risultanti dagli ultimi due bilanci approvati e depositati dall'impresa.
- Le risorse ottenute dovranno essere destinate per una quota almeno pari al 50% a investimenti per la transizione digitale e per la restante quota a investimenti per la transizione ecologica e la competitività internazionale.

PARTECIPAZIONE DELLE PMI A FIERE E MOSTRE INTERNAZIONALI, ANCHE IN ITALIA, E MISSIONI DI SISTEMA

- La misura ha l'obiettivo di rafforzare la competitività internazionale dell'impresa sostenendole nella partecipazione ad un evento promozionale di carattere internazionale, anche virtuale, come fiera, mostra, missione imprenditoriale e missione di sistema.
- Beneficiari sono le PMI con sede legale in Italia che abbiano depositato il Registro delle imprese almeno un bilancio relativo a un esercizio completo.
- L'importo massimo finanziabile, della durata di 4 anni con 1 di pre-ammortamento, viene attribuito considerando il minore tra € 150.000 ed il 15% dei ricavi risultanti dall'ultimo bilancio approvato e depositato.
- Le risorse ottenute dovranno essere destinato per una quota almeno pari al 30% a spese digitali connesse all'evento, a meno che l'evento stesso non sia a tema digital o ecologico.

SVILUPPO DEL COMMERCIO ELETTRONICO DELLE PMI IN PAESI ESTERI (E-COMMERCE)

- La misura ha l'obiettivo di rafforzare la competitività internazionale delle imprese sostenendole nello sviluppo dell'e-commerce.
- Beneficiari sono le PMI con sede legale in Italia costituita in forma di società di capitali e che abbia depositato presso il Registro delle Imprese almeno due bilanci relativi a due esercizi completi.
- L'importo massimo finanziabile, della durata di 4 anni con 1 di pre-ammortamento, viene distinto a seconda del tipo di intervento. Nel caso di realizzazione di una propria piattaforma di e-commerce o di miglioramento della propria, viene applicato il minore tra € 300.000 ed il 15% dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due bilanci approvati e depositato. Nel caso di accesso ad una piattaforma di terzi (market place) si applica il minore tra € 200.000 ed il 15% dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due bilanci approvati e depositati. Importo minimo richiedibile € 10.000.
- Le risorse ottenute dovranno essere destinate alla creazione o il miglioramento di una piattaforma propria di e-commerce o l'accesso a una piattaforma di terzi (market place) di beni o servizi prodotti in Italia o con marchio italiano verso i mercati esteri.

INFORMAZIONI

CAT Confcommercio PMI società consortile a. r.l.

Ufficio Finanza agevolata alle imprese

Marco Laratro - tel. 0881.560221

Cristina Russo - tel. 0881.560209

e-mail: finanziamenti@confcommerciofoggia.it