

BANDO TURISMO 2022

MISURA E SOGGETTI BENEFICIARI

L'iniziativa "Bando Turismo - Anno 2022" propone due Misure che rispondono ai seguenti obiettivi:

- **Misura 1. Progetti di comunicazione e marketing dell'impresa legati alla valorizzazione del territorio** - Obiettivo: sviluppare una strategia di comunicazione/marketing dell'impresa che valorizzi l'immagine e la conoscenza del territorio locale, dei suoi prodotti tipici e/o del patrimonio artistico/culturale, anche attraverso la dotazione di strumentazioni tecnologiche;
- **Misura 2. Interventi per il miglioramento della gestione aziendale tramite formazione di livello dirigenziale** - Obiettivo: aumentare le capacità imprenditoriali attraverso corsi di formazione "high level"

Sono ammissibili alle agevolazioni le imprese che svolgono le attività:

- 55 Alberghi e strutture simili (inclusi i singoli punti all'interno della macrocategoria);
- 56 Ristoranti e attività di ristorazione mobile (inclusi i singoli punti all'interno della macrocategoria)
- 79 Agenzie di viaggio, tour operator e servizi di prenotazione (inclusi i singoli punti all'interno della macrocategoria);
- 93.21 Parchi divertimenti e parchi tematici.

Sono ammissibili alle agevolazioni di cui al presente Bando le imprese di tutti i settori che, alla data di presentazione della domanda e fino alla concessione dell'aiuto, presentino i seguenti requisiti:

- a. Siano PMI
- b. Abbiano sede legale nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Foggia
- c. Siano attive e iscritte al registro imprese da almeno 6 mesi dalla data di pubblicazione del Bando e non devono avere cessato l'attività alla data del provvedimento di liquidazione del contributo oggetto del presente bando
- d. Siano in regola con il pagamento del diritto annuale
- e. Non si trovassero in difficoltà alla data del 31 dicembre 2019
- f. Non si trovino in stato di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente e nei cui riguardi non sia in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- g. Abbiano legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza) e soci per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall'art. 67 del D.lgs. 6 settembre 2011, n.159 (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia). I soggetti sottoposti alla verifica antimafia sono quelli indicati nell'art. 85 del D.lgs. 6 settembre 2011, n.159
- h. Abbiano assolto gli obblighi contributivi;
- i. Non abbiano forniture in essere con la Camera di commercio di Foggia
- j. Non abbiano pendenze in corso con la Camera di Commercio di Foggia e con la sua Azienda Speciale
- k. Non abbiano nella propria compagine sociale e/o nei propri organi di amministrazione soggetti in carica presso gli Organi della Camera di Commercio di Foggia
- l. Non siano state beneficiarie del contributo relativo al Bando PID della Camera di commercio di Foggia nell'annualità 2021
- m. Non abbiano ottenuto altri contributi di fonte pubblica, né abbiano richiesto o abbiano ottenuto benefici fiscali riguardanti il medesimo intervento;

- n. Non risultino nell'elenco dei soggetti tenuti alla restituzione degli aiuti oggetto di decisione di recupero della Commissione Europea

Sia per la **Misura 1** che per la **Misura 2**, i voucher sono concessi alla singola impresa che presenta domanda di contributo. 2. Ogni impresa può presentare **una sola richiesta di contributo alternativa tra le Misure previste.**

TIPOLOGIA DI INTERVENTI AMMISSIBILI

Misura 1. Progetti di comunicazione e marketing dell'impresa legati alla valorizzazione del territorio

- Possono essere realizzati interventi finalizzati allo sviluppo di una strategia di comunicazione e marketing dell'impresa che sia collegata alla valorizzazione e quindi alla conoscenza del territorio, dei suoi prodotti tipici e/o del patrimonio artistico/culturale, anche attraverso la dotazione di strumentazioni tecnologiche.

Misura 2. Interventi per il miglioramento della gestione aziendale tramite formazione di livello dirigenziale

- Possono essere realizzati interventi per la specializzazione della gestione aziendale al fine di aumentare le capacità imprenditoriali attraverso una formazione di alto livello manageriale.

SPESE AMMISSIBILI

Ai fini della **Misura 1** sono ammissibili le seguenti tipologie di spesa:

- spese per la realizzazione di campagne pubblicitarie o di promozione delle proposte turistiche 2022/23 (siti e canali web, campagna stampa, televisiva, radiofonica, social o similari) che facciano esplicito riferimento/collegamento all'immagine del territorio, ai suoi prodotti locali, ai valori storicoculturali del luogo, ad iniziative culturali e artistiche locali;
- acquisto di tecnologie che siano strumentali per la promozione e la valorizzazione del territorio locale (ad es: droni, strumenti per la creazione di realtà virtuali)

Ai fini della **Misura 2** sono ammissibili le seguenti tipologie di spesa:

- corsi di formazione manageriale con particolare attenzione alle competenze relative alle tecnologie digitali (es. digital marketing turistico, Planning and Management of Tourism Systems, Management delle aziende turistiche), per i quali dovranno essere definiti: i contenuti, la calendarizzazione delle sessioni formative, le modalità di realizzazione (modalità e-learning o in aula)

Sono in ogni caso escluse dalle spese ammissibili quelle per:

- a. trasporto, vitto e alloggio;
- b. servizi di consulenza specialistica relativi alle ordinarie attività amministrative aziendali o commerciali, quali, a titolo esemplificativo, i servizi di consulenza in materia fiscale, contabile, legale;
- c. spese in auto fatturazione.

Tutte le spese possono essere sostenute partire dal 14/07/2022 (data di pubblicazione del bando approvato dalla Giunta camerale) fino al 120° giorno successivo alla data di comunicazione all'impresa del provvedimento di concessione. Tale termine (120° giorno) deve intendersi come termine ultimo di chiusura del progetto.

AGEVOLAZIONI CONCEDIBILI

Le risorse complessivamente stanziare dalla CCIAA a disposizione dei soggetti beneficiari ammontano a **euro 94.886,74** e sono suddivise come di seguito riportato:

- **Misura 1**, euro **98.450,69**
- **Misura 2**, euro **98.450,69**

Le agevolazioni saranno accordate sotto forma di voucher. I voucher avranno un importo unitario massimo di **euro 5.000,00**.

L'entità massima dell'agevolazione non può superare il 70% delle spese ammissibili con un importo minimo di investimento pari a **euro 1.000,00**. Per ogni singola Misura, alle imprese in possesso del rating di legalità verrà riconosciuta una premialità pari al 5% del contributo concesso e alle imprese femminili verrà riconosciuta una premialità pari al 15% del contributo concesso. Le premialità saranno concesse nel rispetto dei pertinenti massimali "de minimis". I voucher saranno erogati con l'applicazione della ritenuta d'acconto del 4%.

PRESENTAZIONE DOMANDA

Le richieste di voucher devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, attraverso lo sportello on line "Contributi alle imprese", all'interno del sistema Webtelemaco di Infocamere – Servizi e-gov, dalle ore 10:00 del 12/09/2022 alle ore 21:00 del 12/10/2022.

Con l'invio della pratica telematica, all'interno del sistema Webtelemaco, dovrà essere assolto il versamento dell'imposta di bollo virtuale pari ad €16,00.

Alla pratica telematica dovrà essere allegato il REPORT per la verifica del grado di maturità digitale dell'impresa - self assessment (Selfi 4.0); il questionario è disponibile al seguente link <https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/selfdigitalassessment/index.php/358529>;

INFORMAZIONI

CAT Confcommercio PMI società consortile a r.l.
Ufficio Finanza agevolata alle imprese
Marco Laratro – tel. 0881.560221
e-mail: finanziamenti@confcommerciofoggia.it
Whatsapp 0881.560363