

BANDO TURISMO – ANNO 2025

MISURA E SOGGETTI BENEFICIARI

La CCIAA di Foggia, intende potenziare la qualità della filiera turistica favorendo la realizzazione di interventi a supporto della competitività delle imprese su specifici temi prioritari quali sostenibilità ambientale e transizione ecologica, digitalizzazione, accessibilità turistica dei territori, promo-commercializzazione del turismo con modalità innovative che innalzino gli standard qualitativi dei servizi offerti.

Nello specifico, l'iniziativa "Bando Turismo - Anno 2025" propone tre Misure che rispondono ai seguenti obiettivi:

- Misura 1. **Gestire le strategie di comunicazione e commercializzazione rafforzando l'elemento reputazionale della "Destinazione Italia"**: sviluppare una strategia di comunicazione e marketing per individuare, introdurre e sviluppare azioni specifiche a sostegno della distribuzione e vendita del prodotto turistico;
- Misura 2. **Incentivare il turismo, l'undertourism, il turismo culturale e quello enogastronomico**: sviluppare azioni di promozione delle strutture turistiche rispetto al territorio di riferimento legato ad un particolare tematismo e prodotto e di valorizzazione del territorio e delle produzioni locali;
- Misura 3. **Interventi per la sostenibilità ambientale e l'accessibilità**: sviluppare pratiche di gestione delle imprese turistiche improntate ai criteri del rispetto ambientale e di attenzione alle esigenze particolari del turista e di adozione di sistemi di gestione certificati.

Possono beneficiare delle agevolazioni le attività con i seguenti codici ATECO:

Per la Misura 1 - Gestire le strategie di comunicazione e commercializzazione rafforzando l'elemento reputazionale della "Destinazione Italia" le imprese beneficiarie devono svolgere l'attività primaria o prevalente classificata in uno dei seguenti Codici Ateco 2007:

- o 55 ALLOGGIO e tutti i sottodigit;
- o 79 ATTIVITA' DEI SERVIZI DELLE AGENZIE DI VIAGGIO, DEI TOUR OPERATOR E SERVIZI DI PRENOTAZIONE E ATTIVITA' CONNESSE e tutti i sottodigit;
- o 82.30.00 ORGANIZZAZIONE DI CONVEGNI E FIERE;
- o 90.04.00 GESTIONE DI TEATRI, SALE DA CONCERTO E ALTRE STRUTTURE ARTISTICHE;
- o 91.02.00 ATTIVITA' DI MUSEI;
- o 93.29.20 GESTIONE DI STABILIMENTI BALNEARI: MARITTIMI, LACUALI E FLUVIALI;
- o 96.04.20 STABILIMENTI TERMALI.

Per la Misura 2. Incentivare il turismo, l'undertourism, il turismo culturale e quello enogastronomico: le imprese beneficiarie devono svolgere l'attività primaria o prevalente classificata in uno dei seguenti Codici Ateco 2007:

- o 56 ATTIVITA' DEI SERVIZI DI RISTORAZIONE e tutti i sottodigit;
- o 59.14.00 ATTIVITA' DI PROIEZIONE CINEMATOGRAFICA;
- o 91.03.00 GESTIONE DI LUOGHI E MONUMENTI STORICI E ATTRAZIONI SIMILI;
- o 91.04.00 ATTIVITA' DEGLI ORTI BOTANICI, DEI GIARDINI ZOOLOGICI E DELLE RISERVE NATURALI;
- o 93.21.00 PARCHI DI DIVERTIMENTO E PARCHI TEMATICI;
- o 93.29.10 DISCOTECHES, SALE DA BALLO, NIGHT-CLUB E SIMILI;
- o 93.29.90 ALTRE ATTIVITA' DI INTRATTENIMENTO E DI DIVERTIMENTO NCA;
- o 96.09.05 ORGANIZZAZIONE DI FESTE E CERIMONIE.

Per la Misura 3. Interventi per la sostenibilità ambientale e l'accessibilità: le imprese beneficiarie devono risultare devono svolgere l'attività primaria o prevalente classificata in uno dei seguenti Codici Ateco 2007:

- o 55 ALLOGGIO e tutti i sottodigit;
- o 56 ATTIVITA' DEI SERVIZI DI RISTORAZIONE e tutti i sottodigit;

- o 59.14.00 ATTIVITA' DI PROIEZIONE CINEMATOGRAFICA;
- o 91.03.00 GESTIONE DI LUOGHI E MONUMENTI STORICI E ATTRAZIONI SIMILI;
- o 91.04.00 ATTIVITA' DEGLI ORTI BOTANICI, DEI GIARDINI ZOOLOGICI E DELLE RISERVE NATURALI;
- o 93.21.00 PARCHI DI DIVERTIMENTO E PARCHI TEMATICI;
- o 93.29.10 DISCOTECHE, SALE DA BALLO, NIGHT-CLUB E SIMILI;
- o 93.29.90 ALTRE ATTIVITA' DI INTRATTENIMENTO E DI DIVERTIMENTO NCA;
- o 96.09.05 ORGANIZZAZIONE DI FESTE E CERIMONIE.

Inoltre:

- a) siano Micro o Piccole o Medie imprese;
- b) abbiano sede legale nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Foggia e siano attive e in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese da almeno 6 mesi;
- c) siano in regola con il pagamento del diritto annuale e abbiano assolto gli obblighi contributivi (DURC regolare);
- d) non si trovino in stato di fallimento, liquidazione (anche volontaria), amministrazione controllata, concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente;
- e) non abbiano forniture in essere con la Camera di commercio di Foggia e non abbiano pendenze in corso con la Camera di Commercio di Foggia e con la sua Azienda Speciale;
- f) non abbiano ottenuto altri contributi di fonte pubblica, né abbiano richiesto o abbiano ottenuto benefici fiscali riguardanti il medesimo intervento;

SPESE AMMISSIBILI

Per la **Misura 1**:

- consulenza e progettazione per campagne pubblicitarie e/o di promozione dell'offerta turistica (siti e canali web, social e/o canali crossmediali);
- azioni di digital marketing su portali di promozione turistica;
- acquisizione ed utilizzo di forme di smart payment;
- canoni di inserimento e/o mantenimento su piattaforme di prenotazione turistica e/o marketplace (sono escluse le spese per il pagamento di commissioni di vendita);
- predisposizione piattaforme e-commerce /booking engine di proprietà;
- traduzioni dei testi aziendali finalizzate alla predisposizione di un portfolio prodotti;
- sviluppo di strategie di cross-selling;
- sviluppo di App, QR code e/o siti web per la gestione della clientela;
- impianti e tecnologie per servizi digitali a disposizione dei clienti (es. wi-fi, fast check-in, ecc.).

Per la **Misura 2**:

- predisposizione di piattaforme e-commerce di proprietà/booking engine di proprietà;
- acquisto di attrezzature ad uso esclusivo degli ospiti;
- realizzazione di percorsi dedicati e di guide (cartacee e digitali) per i clienti relative a itinerari nell'area di prossimità della struttura;
- spese per segnaletica e segnaletica relative a itinerari nell'area di prossimità della struttura;
- spese per la traduzione di brochure, menù ed altro materiale informativo, in una o più lingue straniere;
- acquisti di rifornimento di prodotti eno-agroalimentari a marchio di qualità le cui denominazioni risultino iscritte nel Registro delle denominazioni di origine protetta, delle indicazioni geografiche protetta e delle specialità tradizionali garantite (Regolamento UE n. 1151/2012 del Parlamento europeo e del Consiglio del 21 novembre 2012) (DOP - IGP – STG) prodotti e commercializzati da Imprese che hanno sede legale e/o unità locale operativa nel territorio regionale.

Per la **Misura 3**:

- opere ed interventi per soddisfare le esigenze particolari del turista/cliente (persone con difficoltà motorie e

sensoriali, persone con limiti nella mobilità, allergie, ecc.): pedane, scivoli, ascensori, percorsi guidati per ipo-non vedenti;

- spese per il rilascio delle certificazioni di gestione ambientale o energetica conformi EMAS e/o alle norme ISO 50001, EN ISO 14001;
- spese tecniche per diagnosi energetiche e per pratiche di gestione d'impresa improntate ai criteri del rispetto ambientale (es. acquisto di attrezzature, beni e macchinari per il risparmio idrico e la raccolta delle acque meteoriche ai fini di un loro riutilizzo nella struttura, ecc.);
- interventi per la qualificazione di aree verdi delle pertinenze della struttura o delle zone limitrofe;
- spese di progettazione di interventi di cui sopra nel limite del 20% delle spese ammissibili

AGEVOLAZIONI CONCEDIBILI

Le agevolazioni saranno accordate sotto forma di voucher per un importo unitario massimo di euro 8.000,00.

L'entità massima dell'agevolazione non può superare il 70% delle spese ammissibili con un importo.

L'investimento minimo deve essere pari a euro 3.000,00, al netto dell'IVA.

PRESENTAZIONE DOMANDA

Le richieste di voucher devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica attraverso la piattaforma Restart, dalle ore 10:00 del 1/09/2025 alle ore 21:00 del 30/09/2025.

Le richieste saranno valutate a sportello secondo l'ordine cronologico di presentazione della domanda (click day).

INFORMAZIONI

CAT Confcommercio PMI società consortile a r.l.

Ufficio Finanza agevolata alle imprese

Francesca Lannunziata

tel. 0881.560221

e-mail: finanziamenti@confcommerciofoggia.it